

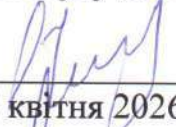
**ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ**

Навчально-науковий інститут денної освіти

Кафедра економічної кібернетики, бізнес-економіки  
та інформаційних систем

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор Навчально-наукового  
інституту денної освіти

 Аліна ТКАЧЕНКО  
20 квітня 2026 р.

**ПРОГРАМА**

**атестаційного екзамену**

**для здобувачів вищої освіти ступеня вищої освіти бакалавр,  
галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»,  
спеціальності 051 Економіка,  
освітня програма «Бізнес-економіка»**

**СХВАЛЕНО**

Вченою радою Навчально-наукового  
інституту денної освіти  
протокол № 5 від 20 квітня 2026 р.

**ПОЛТАВА 2026**

## ПЕРЕДМОВА

### Програму атестаційного екзамену розробили:

в. о. завідувача кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем, к. е. н., доцент Кононенко Ж. А.

професор кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних, д. е. н., професор Перебийніс В. І.

професор кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних, д. е. н., професор Рогоза М. Є.

доцент кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем, д. е. н., доцент Миколенко І. Г.

Програму атестаційного екзамену обговорено та схвалено на засіданні кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем

протокол № 6 від 06 січня 2026 р.

в.о. завідувача кафедри



Жанна КОНОНЕНКО

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми  
«Бізнес-економіка»



Жанна КОНОНЕНКО

## ВСТУП

Згідно «Стандарту вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальність 051 «Економіка» (затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 13.11.2018 р. № 1244, зі змінами, внесеними відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 28.05.2021 № 593) передбачено кваліфікаційний іспит за спеціальністю, який повинен перевіряти досягнення результатів навчання, визначених цим Стандартом та освітньою програмою.

Програма атестаційного екзамену для здобувачів вищої освіти ступеня вищої освіти бакалавр спеціальності 051 Економіка, освітня програма «Бізнес-економіка» розроблена на кафедрі економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем Полтавського університету економіки і торгівлі з урахуванням низки нормативно-правових актів (Закону України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII, Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII, Постанови Кабінету Міністрів України № 1187 від 30.12.2015 р. «Про затвердження ліцензійних умов впровадження освітньої діяльності закладів освіти», «Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 11.07.2019 № 977), а також документів університету - Статуту Полтавського університету економіки і торгівлі, Стратегії розвитку Полтавського університету економіки і торгівлі на 2023-2027 рр., Концепції діяльності Полтавського університету економіки і торгівлі, Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти університету (ДПСЯ ПД -9-4.4-131-05-23), Положення про організацію освітнього процесу (ДПСЯ ПД -9-8.1-46-05-23), Положення про порядок та критерії оцінювання знань, умінь та навичок здобувачів вищої освіти (ДПСЯ РІ-9-8.5.2-13-05-23), Положення про атестацію здобувачів вищої освіти (ДПСЯ РІ-9-8.1-227-05-23).

Метою атестаційного екзамену є оцінювання програмних результатів навчання та рівня сформованості у здобувачів вищої освіти компетентностей, визначених зазначеним Стандартом й освітньою програмою «Бізнес-економіка».

Програма атестаційного екзамену включає такі складові:

- 1) вимоги до атестації здобувачів вищої освіти;
- 2) загальна інформація про атестацію;
- 3) зміст навчальних дисциплін циклу професійної підготовки, що виносяться на атестаційний екзамен;
- 4) перелік теоретичних питань та практичних завдань, що виносяться на атестаційний екзамен;
- 5) критерії оцінювання;
- 6) перелік інформаційних джерел, рекомендований здобувачеві вищої освіти для підготовки до атестаційного екзамену.

## 1. Вимоги до атестації здобувачів вищої освіти

«Стандартом вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальність 051 «Економіка» передбачено перелік компетентностей випускника, зокрема, інтегральна компетентність, загальні компетентності, спеціальні (фахові, предметні) компетентності.

Інтегральна компетентність передбачає уміння розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

Загальні компетентності такі:

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК6. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК10. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності такі:

СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.

СК3. Розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів

економічної науки.

СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин.

СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

## **2. Загальна інформація про атестацію**

Атестаційний екзамен складається здобувачами вищої освіти відповідно до затвердженого календарного плану та згідно наказу по університету.

Атестацію випускників здійснює Екзаменаційна комісія.

До атестації допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали навчальний план та умови договору про навчання.

На атестацію виноситься комплекс дисциплін циклу професійної підготовки: 1) Економічна теорія; 2) Бізнес-економіка; 3) Бізнес-аналіз діяльності підприємства; 4) Планування та контроль на підприємстві; 5) Стратегія підприємства; 6) Глобальне бізнес-середовище; 7) Логістика; 8) Організація виробництва та управління бізнес-процесами; 9) Економіка територій і територіальних громад; 10) Економічна безпека підприємства; 11) Статистика і прикладна статистика; 12) Економетрика.

Атестаційний екзамен включає:

1) комп'ютерне тестування (60 тестових завдань);

2) розв'язання задачі.

Кожне тестове завдання передбачає декілька варіантів відповідей, серед яких потрібно обрати одну правильну (за кожен правильну відповідь – 1 бал, усього – 60 балів).

Максимальна кількість балів, яку студент може отримати за розв'язання задачі – 40 балів.

Загальна максимальна кількість балів – 100 балів.

На проведення закритого тестування (теоретичної частини) відводиться 60 хв., для розв'язання практичної частини (ситуаційної задачі) – 1 год. 20 хв.

### **3. Зміст навчальних дисциплін циклу професійної підготовки, що виносяться на атестаційний екзаме́н**

#### **1. Економічна теорія**

Економічна теорія як наука. Мікро- та макроекономіка. Мікроекономічний аналіз рівноваги ринку. Мікроекономічний аналіз поведінки споживача. Мікроекономічний аналіз поведінки фірми. Мікроекономічний аналіз ринкових структур. Макроекономічні показники в системі національних рахунків. Макроекономічний аналіз товарного ринку. Макроекономічний аналіз ринків грошей та праці. Моделі макроекономічної рівноваги. Макроекономічна політика держави.

#### **2. Бізнес-економіка**

Бізнес-економіка: сутність та основні поняття. Суб'єкти господарювання в системі національної економіки. Інфраструктурне забезпечення діяльності суб'єктів господарювання. Персонал. Капітал, основні та оборотні засоби. Інвестиції та інвестиційна діяльність. Витрати на виробництво та реалізацію продукції. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства.

#### **3. Бізнес-аналіз діяльності підприємства**

Предмет, об'єкт і завдання бізнес-аналізу. Метод і методичні прийоми бізнес-аналізу. Види бізнес-аналізу економічного аналізу. Організація та інформаційне забезпечення бізнес-аналізу. Аналіз результатів економічної діяльності суб'єктів господарювання. Аналіз ресурсозабезпечення операційної діяльності та ефективності використання ресурсів. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.

#### **4. Планування та контроль на підприємстві**

Методологічні основи планування. Сутність та особливості планування на підприємстві. Система планів підприємства. Методика стратегічного планування. Формування стратегічного плану підприємства. Планування і контроль оновлення продукції та організаційно-технічного

розвитку. Планування збуту продукції. Планування виробництва продукції та розвитку виробничої інфраструктури. Планування розвитку персоналу та оплати праці. Планування матеріально-технічного забезпечення виробництва. Планування витрат виробництва. Оперативно-календарне планування і контроль. Фінансове планування і контроль. Бізнес-планування.

## **5. Стратегія підприємства**

Стратегія підприємства: поняття, концепції. Місія та цілі підприємства. Стратегічний контекст підприємства. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства. Стратегії бізнесу. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства. Корпоративна стратегія підприємства. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства. Альтернативність у стратегічному виборі. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства. Загальна характеристика функціональної стратегії. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

## **6. Глобальне бізнес-середовище**

Теоретико-методологічні основи формування глобального бізнес-середовища. Класифікація бізнес-середовища. Глобалізаційна адаптація зовнішньоекономічної макромоделі держави. Стан, тенденції і фактори розвитку світового ринку продукції та стратегічні пріоритети бізнесу.

Механізми фінансування в системі глобального підприємництва. Ефективність бізнес-середовища як чинник розвитку підприємництва. Стратегічні інтереси суб'єктів глобальної економічної діяльності та механізми їх реалізації. Особливості підприємницького маркетингу в глобальному крос-культурному середовищі. Проведення стратегічних змін міжнародними бізнес-компаніями в умовах інформатизованого глобального суспільства. Модель енергетичного балансу країни як агрегована інформаційна система економіки держави в умовах глобалізації.

## **7. Логістика**

Логістика як інструмент ринкової економіки. Об'єкти логістичного управління. Логістика закупівель та розміщення замовлень. Виробнича логістика. Розподільча логістика. Транспортна логістика. Інформаційна логістика. Логістика запасів. Логістична організація складських процесів. Логістичний сервіс.

## **8. Організація виробництва та управління бізнес-процесами**

Організаційні основи виробництва. Виробничі системи. Виробничий процес і організаційні типи виробництва. Організація трудових процесів і

робочих місць. Нормування праці. Побудова виробничої структури у просторі. Організація виробничого процесу у часі. Організація допоміжних виробництв. Організація обслуговуючих господарств. Одиничний та партійний методи організації виробництва. Організація потокового та автоматизованого виробництва. Організаційно-виробниче забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції. Комплексна підготовка виробництва до випуску нової продукції. Організаційне проектування виробничих систем.

## **9. Економіка територій і територіальних громад**

Економічна територія. Територіальні громади. Генеральна схема планування території України. Теорії розміщення економіки. Економічний простір. Регіони. Форми розселення та просторової організації господарства. Кластери.

## **10. Економічна безпека підприємства**

Теоретико-методологічні основи економічної безпеки підприємства. Поняття економічної безпеки підприємства. Загрози економічній безпеці підприємства. Інформаційно-аналітичне середовище економічної безпеки підприємства. Система економічної безпеки підприємства. Стратегія економічної безпеки. Основні підходи до дослідження економічної безпеки підприємства. Аналітичне дослідження економічної безпеки підприємства. Методи визначення рівня безпеки підприємства. Оцінка рівня економічної безпеки підприємства. Моделювання рівня економічної безпеки підприємства. Карта ризику – ефективний інструмент оцінки економічної безпеки підприємства.

## **11. Статистика і прикладна статистика**

Методологічні засади статистики. Статистичне спостереження. Зведення і групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники. Аналіз рядів розподілу. Основні поняття й завдання аналізу даних. Дисперсійний аналіз. Завдання та методи класифікації даних.

## **12. Економетрика**

Економетричне моделювання як метод наукового пізнання. Методи побудови загальної лінійної моделі. Мультиколінеарність і її вплив на оцінки параметрів моделі. Узагальнений метод найменших квадратів. Побудова моделі з автокорельованими залишками. Емпіричні методи кількісного аналізу на основі статистичних рівнянь. Економетричні моделі динаміки. Моделі розподіленого лага. Економетричні моделі на основі системи структурних рівнянь.

#### 4. Перелік теоретичних питань та практичних завдань, що виносяться на атестаційний екзамен

##### 1. Економічна теорія

1. Економічна теорія, її проблематика та принципи.
2. Особливості мікроекономіки, її предмет та метод.
3. Особливості макроекономіки, її предмет та метод.
4. Розвиток економічної теорії як науки.
5. Попит, його чинники та крива попиту. Закон попиту.
6. Пропозиція, її чинники та крива пропозиції. Закон пропозиції.
7. Ринкова рівновага та ринкова ціна. Дефіцит і надлишок на ринку.
8. Механізм відновлення ринкової рівноваги.
9. Кардиналістська теорія поведінки споживача. Закони Госена.
10. Ординалістська теорія поведінки споживача. Криві байдужості.
11. Бюджетні обмеження та рівновага споживача.
12. Теоретична модель поведінки фірми.
13. Виробнича функція фірми та її витрати виробництва.
14. Виробнича функція фірми в короткостроковому періоді.
15. Витрати виробництва в короткостроковому періоді.
16. Загальна характеристика ринкових структур.
17. Оптимізація діяльності конкурентної фірми.
18. Оптимізація діяльності фірми-монополіста.
19. Економічний кругообіг та основні макроекономічні тотожності.
20. Система національного рахівництва та її принципи.
21. Валовий внутрішній та валовий національний продукт та методи їх розрахунку.
22. Номінальні та реальні макроекономічні показники. Індекси цін.
23. Сукупний попит та його чинники. Крива сукупного попиту (крива AD).
24. Сукупна пропозиція та її чинники: класичний та кейнсіанський підхід. Крива сукупної пропозиції (крива AS).
25. Модель AD-AS як базова модель макроекономічної рівноваги.
26. Грошова маса та пропозиція грошей. Грошові мультиплікатори.
27. Трансакційний попит та спекулятивний попит на гроші, їх чинники.
28. Зайнятість і безробіття. Соціально-економічні наслідки безробіття.
29. Неокласична та кейнсіанська модель ринку праці.
30. Метод визначення рівноважного ВВП «витрати-випуск».
31. Метод визначення рівноважного ВВП «вилучення ін'єкції».
32. Модель мультиплікатора сукупних витрат. Інфляційний та рецесійний розриви.
33. Механізм досягнення одночасної рівноваги на товарному та грошовому ринках у моделі IS-LM.
34. Економічна політика та критерії її ефективності. Модель Я.

Тінбергена та Р. Манделла.

35. Фіскальна політика, її інструменти та їх використання.

36. Монетарна політика, її інструменти та їх використання.

37. Ефективність та ефекти економічної політики держави у моделі ISLM.

## **2. Бізнес-економіка**

1. Бізнес-економіка в системі управління соціально-економічними системами.

2. Ключові поняття бізнес-економіки.

3. Методи дослідження бізнес-економіки.

4. Підприємства: види та організаційні форми.

5. Господарські товариства.

6. Колективні та приватні підприємства.

7. Громадянин у сфері господарювання.

8. Сутність поняття „персонал”.

9. Ефективність праці.

10. Напрямки підвищення ефективності роботи персоналу.

11. Управління продуктивністю праці.

12. Капітал підприємства та його види.

13. Основні фонди: поняття, класифікація.

14. Системи амортизації основних фондів.

15. Види спрацювання основних фондів.

16. Показники стану та використання основних фондів.

17. Оборотні засоби (оборотні фонди, обігові кошти, фонди обігу).

18. Показники ефективності обертання обігових коштів.

19. Поняття та класифікація інвестицій.

20. Економічна оцінка інвестування.

21. Методи зіставлення інвестицій в часі.

22. Собівартість продукції (робіт, послуг).

23. Класифікація витрат на виробництво.

24. Кошторис витрат і калькуляція собівартості.

25. Формування доходу.

26. Прибуток суб'єкта господарювання.

27. Рентабельність як показник ефективності діяльності суб'єкта господарювання.

## **3. Бізнес-аналіз діяльності підприємства**

1. Поняття бізнес-аналізу економічного аналізу.

2. Наукові основи бізнес-аналізу. Предмет та об'єкти бізнесаналізу. Суб'єкти бізнес-аналізу.

3. Мета і завдання бізнес-аналізу. Категорії та принципи бізнес-аналізу.

4. Історія та пріоритетні напрямки розвитку бізнес-аналізу на сучасному етапі управління економікою.

5. Класифікація методів та прийомів бізнес-аналізу.
6. Поняття факторів і резервів господарської діяльності, їх класифікація та основні принципи виявлення.
7. Види факторних залежностей. Типи кінцевих факторних систем.
8. Спосіб елімінування як основа традиційних прийомів детермінованого факторного аналізу.
9. Прийоми стохастичного факторного аналізу.
10. Евристичні прийоми дослідження.
11. Класифікація видів економічного аналізу.
12. Особливості організації і методики проведення поточного, оперативного, перспективного бізнес-аналізу.
13. Зміст та особливості методики проведення внутрішньогосподарського аналізу, галузевого аналізу, міжгосподарського аналізу.
14. Джерела інформації для аналізу. Класифікація економічної інформації.
15. Вимоги до якості економічної інформації. Принципи раціонального потоку інформації.
16. Етапи підготовки первинної економічної інформації до аналізу.
17. Функціонально-вартісний аналіз: поняття, принципи, завдання, зміст, етапи проведення.
18. Основні групи показників оцінки фінансового стану підприємства.
19. Методика проведення факторного аналізу фінансових результатів від реалізації продукції в цілому та від окремих її видів.
20. Аналіз беззбитковості підприємства.
21. Факторний аналіз показників рентабельності.
22. Методика аналізу асортименту і структури випуску продукції.
23. Аналіз рівномірності випуску продукції. Система показників ритмічності випуску продукції.
24. Узагальнюючі, індивідуальні та непрямі (опосередковані) показники якості продукції.
25. Аналіз браку продукції: причини виникнення та вплив на обсяг продукції.
26. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз руху трудових ресурсів підприємства. Причини та наслідки плинності кадрів.
27. Показники використання трудових ресурсів та робочого часу: формула розрахунку та економічний зміст.
28. Порядок проведення аналізу продуктивності праці. Узагальнення резервів росту продуктивності праці за результатами аналізу.
29. Аналіз витрат на оплату праці.
30. Факторний аналіз динаміки середньої заробітної плати.
31. Оцінка забезпеченості підприємства основними фондами. Показники руху основних фондів: формули розрахунку та економічний

зміст.

32. Аналіз ефективності використання виробничих потужностей підприємства та рівня їх завантаженості. Методика впливу факторів на рівень фондівіддачі та випуск продукції.

33. Екстенсивне та інтенсивне використання обладнання. Показники аналізу рівня техніки та технології.

34. Аналіз обґрунтованості та ефективності формування портфеля договорів на поставку матеріальних ресурсів. Порядок проведення аналізу забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами.

35. Узагальнюючі та часткові показники ефективності використання матеріальних ресурсів: формула розрахунку та економічний зміст.

36. Загальна схема формування витрат підприємства та їх аналізу. Класифікація видів витрат. Показники собівартості продукції.

37. Аналіз витрат за статтями калькуляції та за економічними елементами.

38. Аналіз загальної суми собівартості товарної продукції. Аналіз собівартості одиниці продукції. Аналіз динаміки зміни собівартості порівнюваної продукції.

39. Аналіз реалізації продукції за обсягом, номенклатурою, строками, покупцями.

40. Факторний аналіз обсягу товарообороту торгового підприємства.

#### **4. Планування та контроль на підприємстві**

1. Сутність планування діяльності підприємства.
2. Позитивні й негативні риси окремих методів і систем планування.
3. Методологічні принципи планування.
4. Класифікація планів і методів планування. Системи планування.
5. Об'єкт та предмет планування на підприємстві.
6. Методи прийняття планових рішень та їх характеристика.
7. Характеристика системи планів підприємства.
8. Форми організації планової роботи та основні елементи системи планування на підприємстві.
9. Стратегічне планування, його особливості й етапи.
10. Сутність бізнес-планування, його цілі та методологія розробки.
11. Методика розробки стратегічного плану.
12. Процес планування інвестицій.
13. Планування потреби в техніко-технологічних ресурсах методом прямого рахунку.
14. Планування обсягу продажу: мета, завдання та етапи.
15. Формування виробничої програми підприємства.
16. Основні етапи планування виробничої програми підприємства.
17. Планування продуктивності праці на підприємстві.
18. Планування потреби у трудових ресурсах для виконання виробничої програми.
19. Планування коштів на оплату праці.

20. Планування забезпечення виробничої програми матеріально-технічними ресурсами.

21. Мета та завдання процесу планування витрат. Планування собівартості.

22. Планування діяльності підрозділів підприємства.

23. Сутність і завдання фінансового планування діяльності підприємства. Складові частини фінансового плану.

24. Планування прибутку підприємства.

25. Особливості оперативно-календарного планування на підприємствах різних типів виробництв.

## **5. Стратегія підприємства**

1. Поняття і зміст категорії «стратегія». Еволюція категорії «стратегія».

2. Етапи розвитку підприємства в межах стратегічної моделі.

3. Класифікація стратегій.

4. Визначення місії підприємства. Основні аспекти, що мають відображення в місії підприємства.

5. Визначення цілей підприємства.

6. «Дерево цілей», вимоги до його побудови.

7. Носії інтересів, що мають вплив на формування цілей підприємства.

8. Поняття зовнішнього середовища. Чинники, що визначають складність зовнішнього середовища.

9. Характеристика чинників мікросередовища.

10. Характеристика чинників макросередовища.

11. Класифікація внутрішньовиробничих резервів підприємства.

12. Принципи діагностики стану підприємства в конкурентному середовищі.

13. Алгоритм діагностики стану підприємства в конкурентному середовищі.

14. Схема оцінки конкурентних позицій підприємства.

15. Чинники, що впливають на опрацювання стратегії бізнесу.

16. Диверсифікація як інструмент використання переваг підприємства.

17. Критерії вибору стратегічних рішень. Етапи вибору стратегії.

18. Результати діагностики як основа визначення можливих стратегій розвитку підприємства.

19. Сутність методичного підходу щодо формування раціональної основи визначення стратегічних альтернатив розвитку підприємства.

20. Системний аналіз як основа декомпонування цілей економічної системи.

21. Послідовні аспекти декомпонування стратегічної мети економічної системи.

22. Декомпонування стратегії підприємства, проблеми, які воно

вирішує.

23. Сутність та значення аналізу внутрішнього стану підприємства.
24. Показники, що використовуються під час аналізу внутрішнього стану підприємства.
25. Зміст стратегічного балансу підприємства.

## **6. Глобальне бізнес-середовище**

1. Сутність глобального економічного середовища.
2. Ключові показники розвитку бізнес-середовища.
3. Закономірності функціонування глобальної економіки.
4. Складові бізнес-середовища.
5. Прийоми системного підходу в аналізі бізнес-середовища.
6. Вплив основних глобальних процесів на характер розвитку економіки країни.
7. Характеристика світового ринку продукції, товарів, послуг.
8. Експортний потенціал суб'єктів ринку продукції.
9. Стратегії підвищення конкурентоспроможності українського бізнесу на глобальному ринку.
10. Система фінансового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємств.
11. Глобальної економічна діяльність та економічні інтереси її учасників.
12. Інституціоналізація глобального економічного середовища.
13. Глобальні економічні стратегії та механізми їх реалізації.
14. Маркетингові стратегії міжнародного бізнесу.
15. Суть і основні елементи міжнародних стратегій.
16. Етапи розробки міжнародних стратегій.
17. Міжнародні стратегії та фінансове планування.
18. Глобальні тенденції розвитку енергетики.

## **7. Логістика**

1. Походження і трактування поняття «логістика».
2. Коротка історія розвитку логістики: основні етапи та їхня характеристика.
3. Предмет, мета, завдання функції логістики.
4. Перспективи розвитку логістики в Україні.
5. Об'єкти і суб'єкти логістики.
6. Потоки і потокові процеси.
7. Поняття матеріального потоку.
8. Основні характеристики і класифікація матеріального потоку.
9. Поняття інформаційного потоку та його класифікація.
10. Фінансові потоки, їх параметри та класифікація.
11. Поняття логістичної операції, класифікація та ефективність.
12. Логістичний канал, ланцюг, ланка, мережа.
13. Сутність, завдання закупівельної логістики.

14. Особливості функціонування підсистеми закупівель при використанні концепції логістики.
15. Обґрунтування вибору постачальника.
16. Критерії відбору та оцінки постачальників.
17. Визначення економічного розміру замовлення.
18. Формула Харріса/Уілсона.
19. Система постачання «точно в термін».
20. Мета, завдання та функції виробничої логістики.
21. Характеристика логістичної і традиційної концепції організації виробництва.
22. «Штовхаючі» системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці типу MRP I, MRP.
23. Мікрологістична система «тягнутого» типу KANBAN.
24. Сутність розподільчої логістики.
25. Характеристика логістичних каналів розподілу.
26. Функції логістичних посередників у дистрибуції.
27. Роль розподільчих центрів у товаропровідних мережах.
28. Методи визначення місця розташування розподільчих центрів.
29. Сутність і завдання транспортної логістики.
30. Класифікація транспортних складових логістичної системи.
31. Фактори, що впливають на вибір виду транспорту.
32. Характеристика основних транспортних тарифів на різних видах транспорту.
33. Основи інформаційної логістики.
34. Напрями інформаційного забезпечення.
35. Логістичні інформаційні системи, їх рівні.
36. Планові, диспозитивні та виконавчі логістичні інформаційні системи.
37. Штрихове кодування: переваги, типи кодувань, техніка.
38. Сутність матеріальних запасів та їх види.
39. Мотивація формування запасів і причини їх створення.
40. Системи управління матеріальними запасами.
41. ABC – аналіз та XYZ – аналіз в управлінні матеріальними запасами.
42. Мета створення та функції складів у логістичних системах.
43. Різновиди складів.
44. Поняття «технологічна карта» та «технологічний графік».
45. Функції та типи упакування; створення укрупненої вантажної одиниці.
46. Предмет і об'єкт логістичного сервісу.
47. Основні принципи логістичного сервісу.
48. Класифікація логістичних послуг.
49. Методи кількісної оцінки рівня логістичного обслуговування.
50. Ключові параметри якості логістичного обслуговування.

## **8. Організація виробництва та управління бізнес-процесами**

1. Організація виробництва як самостійна сфера знань та її місце у системі наук.
2. Сутність поняття “організація виробництва”.
3. Структура робіт з організації виробництва на підприємстві.
4. Історія розвитку теорії та практики організації виробництва.
5. Підприємство як виробнича система.
6. Виробнича структура підприємства та об’єднання.
7. Основні поняття про виробничий процес на підприємстві та принципи його організації.
8. Тривалість та структура виробничого циклу.
9. Трудовий процес як елемент виробничого процесу.
10. Мета і завдання організації праці на підприємстві.
11. Принципи організації праці.
12. Організація праці на робочих місцях.
13. Нормування праці як стимул зростання її ефективності та оплати.
14. Принципи та методи комплексного обґрунтування норм витрат праці.
15. Інтенсивність праці і нормування трудових процесів.
16. Суть структури підприємства і її види.
17. Зміст виробничих підрозділів підприємства.
18. Види та типи виробничої структури підприємства.
19. Виробничий цикл виготовлення виробу і його структура.
20. Розрахунок тривалості виробничого циклу простого процесу виробництва.
21. Розрахунок тривалості виробничого циклу складного процесу виробництва.
22. Економічне значення і шляхи скорочення тривалості виробничого циклу.
23. Організація інструментального господарства на підприємстві.
24. Організація ремонтної служби підприємства.
25. Організація енергетичного господарства на підприємстві.
26. Організація ремонтної служби підприємства.
27. Організація енергетичного господарства на підприємстві.
28. Призначення та завдання транспортного господарства.
29. Організація перевезень та розрахунок потреби у транспортних засобах.
30. Призначення та завдання складського господарства.
31. Розрахунок виробничих характеристик складів.
32. Методи організації одиничного (непотокового) виробництва.
33. Організація одиничного виробництва.
34. Партійний метод обробки.
35. Загальна характеристика потокового та автоматизованого виробництва.
36. Особливості організації однопредметної потокової лінії.

37. Особливості організації багатопредметної потокової лінії.
38. Економічна ефективність потокового виробництва.
39. Завдання та значення контролю якості продукції.
40. Вітчизняний і закордонний досвід організації систем якості на підприємстві.
41. Організація управління якістю продукції забезпечення конкурентоспроможності продукції.
42. Структура та завдання технічної підготовки виробництва до випуску нової продукції.
43. Організація наукових досліджень.
44. Організація конструкторської підготовки виробництва.
45. Організація технологічної підготовки виробництва до випуску нової продукції.
46. Зміст, завдання, структура і система оперативно-виробничого планування.
47. Загальні положення та принципи формування організаційного проекту виробництва.
48. Процес організаційного проектування та раціоналізації виробничих систем.

## **9. Економіка територій і територіальних громад**

1. Тлумачення поняття «територія».
2. Територія держави.
3. Територія України.
4. Громади та їх види.
5. Територіальні громади України.
6. Сільські території.
7. Території у містобудуванні.
8. Закон України «Про Генеральну схему планування території України».
9. Напрями вдосконалення систем розселення та створення умов сталого розвитку населених пунктів.
10. Теорія «концентричних кілець» Тюнена.
11. Модель розміщення промислових підприємств (теорія «штандортів» Вебера).
12. Система шестикутників Кристалера – Леша.
13. Сутність поняття „економічний простір”.
14. Види економічного простору.
15. Єдиний економічний простір та його різновиди.
16. Сутність терміну «регіони».
17. Види регіонів.
18. Державна регіональна політика.
19. Форми розселення.
20. Форми просторової організації господарства.
21. Агломерації.

22. Кластери як господарські об'єднання.
23. Класифікація кластерів.
24. Європейська кластерна політика.

### **10. Економічна безпека підприємства**

1. Розвиток наукової категорії «економічна безпека».
2. Необхідність захисту підприємницької діяльності.
3. Тлумачення, принципи та рівні економічної безпеки.
4. Об'єкти економічної безпеки.
5. Економічна безпека держави.
6. Економічна безпека регіону.
7. Історія та сутність поняття «економічна безпека підприємства».
8. Головна та функціональні цілі економічної безпеки підприємства.
9. Об'єкти і суб'єкти економічної безпеки підприємства.
10. Економічна безпека підприємства як елемент у системі економічної безпеки держави.
11. Складові економічної безпеки підприємства.
12. Формування структури рівнів управління захистом підприємницької діяльності.
13. Система економічного захисту підприємства.
14. Система заходів забезпечення безпеки підприємства.
15. Поняття загрози економічній безпеці, форми її прояву.
16. Суб'єкти, які є носіями загроз. Види загроз.
17. Класифікація загроз економічній безпеці.
18. Сутність поняття «система економічної безпеки», її завдання.
19. Принципи створення та елементи системи економічної безпеки підприємства, її елементи.
20. Характеристика системи економічної безпеки підприємства.
21. Цілі, завдання та функції системи економічної безпеки підприємства.
22. Людський фактор у системи захисту персоналу. Види співробітництва працівників на підприємстві.

### **11. Статистика і прикладна статистика**

1. Основні поняття та категорії статистичної науки.
2. Статистична методологія.
3. Організація і завдання статистики.
4. Організація статистичного спостереження.
5. Форми статистичного спостереження.
6. Види та способи спостереження Помилки та способи їх виправлення.
7. Суть і завдання статистичного зведення.
8. Статистичні групування та їх види.
9. Основні питання методології статистичних групувань.
10. Статистичні групування і класифікації в практичній діяльності.

11. Абсолютні статистичні величини, їх види та одиниці виміру.
12. Основні види відносних величин.
13. Види середніх величин.
14. Аналіз рядів розподілу.
15. Методи обчислення дисперсій.
16. Поняття варіації та її основні показники.
17. Перевірка статистичних гіпотез.
18. Основні поняття й завдання аналізу даних.
19. Перевірка статистичних гіпотез.
20. Кореляційний аналіз.
21. Факторний аналіз.
22. Дисперсійний аналіз.
23. Кореляційний аналіз.
24. Методи побудови й дослідження регресійних моделей.
25. Завдання та методи класифікації даних.
26. Методи побудови й дослідження регресійних моделей.

## **12. Економетрика**

1. Роль економетричних досліджень в економіці.
2. Приклади використання економетричних методів для розв'язування економічних задач.
3. Поняття моделі і моделювання.
4. Математична модель, основні етапи процесу моделювання.
5. Етапи побудови математичної моделі.
6. Класифікація економіко-математичних моделей.
7. Основні типи економіко-математичних моделей.
8. Етапи економіко-математичного аналізу економічних процесів та явищ.
9. Статистична база економетричних моделей.
10. Основні завдання кореляційно-регресійного аналізу.
11. Принципи побудови регресійних моделей.
12. Метод натягнутої нитки.
13. Метод сум.
14. Метод найменших квадратів.
15. Лінійна економіко-математична модель, її структура та етапи побудови.
16. Специфікація економіко-математичної моделі.
17. Типи специфікацій моделі. Вибір кращої специфікації.
18. Визначення параметрів парної лінійної моделі.
19. Перевірка якості моделі.
20. Коректність побудови економіко-математичної моделі та перевірка значущості оцінок параметрів та моделі.
21. Статистичні критерії перевірки значущості.
22. Властивості оцінок, їх характеристика.
23. Коректність побудови економетричної моделі та перевірка

значущості оцінок параметрів і моделі в цілому.

24. Статистичні критерії перевірки значущості.
25. Стандартні похибки та надійність прогнозу.
26. Довірчі інтервали функції регресії.
27. Стандартизована економетрична лінійна модель.
28. Поняття коефіцієнтів, їх визначення й застосування в економетричному аналізі.
29. Коефіцієнти кореляції та детермінації, їх властивості.
30. Спряжені кореляційно-регресійні моделі.
31. Парна нелінійна регресія.
32. Квазілінійні моделі.
33. Відбір факторів для побудови множинної регресії та вибір форми її рівняння.
34. Методи побудови багатфакторної регресійної моделі.
35. Оцінка параметрів рівняння множинної регресії.
36. Множинна кореляція.
37. Етапи дослідження загальної лінійної моделі множинної регресії.
38. Оцінка надійності результатів регресії та кореляції.
39. Побудова інтервалів довіри для параметрів регресії та прогнозних значень  $y$ .
40. Приклад параметризації та дослідження багатфакторної регресійної моделі.
41. Побудова моделей на основі покрокової регресії.
42. Економетричний аналіз виробничих функцій, інтерпретація результатів.
43. Мультиколінеарність, її вплив на оцінки параметрів моделі.
44. Оцінка параметрів лінійної моделі з гетероскедастичними залишками.
45. Автокореляція.
46. Моделі з лаговими змінними.
47. Системи одночасних структурних рівнянь.
48. Основна модель міжгалузевого балансу.
49. Проблеми економічної динаміки.
50. Трендові моделі.
51. Поняття гомо- і гетероскедастичності. Наслідки гетероскедастичності.
52. Методи дослідження узагальнених економетричних моделей.
53. Узагальнений метод найменших квадратів (метод Ейткена).
54. Основні поняття і попередній аналіз рядів динаміки.
55. Автокореляція рівнів часового ряду.
56. Моделювання тенденції часового ряду.
57. Моделювання сезонних і циклічних коливань.

## 5. Критерії оцінювання

Після проведення комп'ютерного тестування та розв'язання ситуаційної задачі Екзаменаційна комісія оголошує результати іспиту, використовуючи таблицю відповідності результатів контролю знань за різними шкалами та критерії оцінювання.

**Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами та критерії оцінювання**

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЕКТС	Значення оцінки ЕКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності, оцінка
90-100	A	Відмінно	Здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання та вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування й нахили	Високий (творчий), відмінно
82-89	B	Дуже добре	Здобувач вищої освіти вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи та завдання у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний), добре
74-81	C	Добре	Здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача й самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві; добирати аргументи для підтвердження думок	
64-73	D	Задовільно	Здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання та розуміння основних положень; за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний), задовільно
60-63	E	Достатньо	Здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на	

			репродуктивному рівні	
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний), незадовільно
1-34	F	Незадовільно з обов'язковим вивченням залікового кредиту	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні розпізнання та відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів	

## 6. Перелік інформаційних джерел, рекомендований здобувачеві вищої освіти для підготовки до атестаційного екзамену

1. Конституція України : Закон України від 28.06.1996 р. № 254к/96-ВР / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254>.

2. Кодекс законів України про працю : Кодекс від 10.12.1971 р. № 322-VIII/ Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08>.

3. Методичні рекомендації з планування, обліку і калькулювання собівартості продукції (робіт, послуг) сільськогосподарських підприємств : Затверджено наказом Міністерства аграрної політики України від 18.05.2001 р. № 132. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0132555-01>.

4. Методичні рекомендації з формування собівартості продукції (робіт, послуг) : Затверджено наказом Державного комітету промислової політики України № 47 від 2.02.2001 р. № 47. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0047564-01>.

5. Методичні рекомендації з формування собівартості перевезень (робіт, послуг) на транспорті : Затверджено наказом Міністерства транспорту України від 5.02.2001 р. № 65. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0065361-01>.

6. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності. ДК 009:2010. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10>.

7. Податковий кодекс України: Кодекс від 02.12.2010 р. № 2755-VI / Верховна Рада України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

8. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» : Затверджено наказом Міністерства фінансів України 07.02.2013, №73. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>.

9. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби». URL: [http://vobu.ua/ukr/documents/item/nakaz-ministerstva-finansiv-ukrajini-vid-27-kvitnya-2000-r-92?app\\_id=23](http://vobu.ua/ukr/documents/item/nakaz-ministerstva-finansiv-ukrajini-vid-27-kvitnya-2000-r-92?app_id=23).

10. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 8 «Нематеріальні активи» : Затверджено Наказом Міністерства фінансів України 18.10.1999 р. № 242. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0750-99>.

11. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 10 «Дебіторська заборгованість» : Затверджено наказом Міністерства фінансів України 08.10.1999 р. № 237. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0725-99>.

12. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід» : Затверджено наказом Мінфіну України від 20.10.1999 р. № 246. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0860-99>.

13. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати» : Затверджено наказом Міністерства фінансів України 31.12.1999 р. № 318. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>.

14. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 17 «Податок на прибуток» : Затверджено наказом Міністерства фінансів України 28.12.2000 р. № 353. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0047-01>.

15. Про акціонерні товариства : Закон України від 17.09.2008 р. № 514-VI / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17>.

16. Про господарські товариства : Закон України від від 19.09.1991 р. № 1576-XII / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>.

17. Про засади державної регіональної політики: Закон України від 5.02.2015 року № 156-VIII. / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/156-19>

18. Про кооперацію: Закон України від 10.07.2003 р. № 1087-IV / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1087-15>.

19. Про кредитні спілки : Закон України від 20.12.2001 р. № 2908-III / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2908-14>.

20. Про місцеве самоврядування в Україні: Закон України від 21.05.1997 р. № 280/97-ВР. / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97>

21. Про оплату праці. Закон України від 24.03.1995 р. № 108/95-ВР / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/108/95>.

22. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю : Закон України від 6 лютого 2018 р. № 2275-VIII / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19>.

23. Типове положення про планування, облік і калькулювання собівартості продукції (робіт, послуг) у промисловості : Затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 26 квітня 1996 р. № 473. URL: [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/KP960473.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/KP960473.html).

24. Аналіз господарської діяльності: навч. посібник / Г. І. Кіндрацька, М. С. Білик, А. Г. Загородній. Львів: ЗУКЦ, 2017. 310 с.

25. Бізнес-планування підприємницької діяльності / Варналій З. С., Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Білик Р. Р.: навч. посіб. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.

26. Ватаманюк О. Бізнес-економіка: навчальний посібник. Львів : Видавництво Львівського національного університету імені Івана Франка, 2018. 324 с.

27. Горкавий В. К. Статистика: підручник. Третє вид., переробл. і доповн. Київ: Алерта, 2020. 644 с.

28. Гусева О. Ю., Воскобоева О. В., Ромашенко О. С. Планування діяльності підприємства: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2020. 135 с.

29. Джаман М. О. Теорія економіки регіонів : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 384 с.

30. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.

31. Економіка підприємства: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника. Суми: Університетська книга, 2023. 874 с.

32. Економічна теорія: підруч. : у 2 ч. Київ : Київ. нац. екон.-торг. ун-т, 2021 . Ч. 1 : Мікроекономіка / В. Д. Лагутін та ін. ; за ред. В. Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. 2021. 395 с.

33. Економічна теорія : підруч. : у 2 ч. Київ : Київ. нац. екон.-торг. ун-т, 2021. Ч. 2 : Макроекономіка / В. Д. Лагутін та ін. ; за ред. В. Д. Лагутіна. 2021. 327 с.

34. Економіка територіальної громади : навчальний посібник / В. М. Краєвський, І. А. Максименко, М. О. Скорик, М. А. Корж та ін. Ірпінь : Державний податковий університет, 2023. 364 с.

35. Економетрика: навч. посібник / А. В. Скрипник, Д. М. Жерліцин, Ю. О. Нам'ясенко. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2020. 248 с.

36. Іванюта Т. М., Заїчковський А. О. Економічна безпека підприємства: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2009. 256 с.

37. Козьменко О. В., Кузьменко О. В. Економіко-математичні методи та моделі (економетрика): навч. посібник. Суми: Університетська книга,

2018. 406 с.

38. Кравченко В. І., Деркач О. В. Оптимізація бізнес-процесів на підприємстві: навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 2019. 120 с.

39. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 844 с.

40. Мазурок П.П. Глобальна економіка: навч. посіб. Львів: «Магнолія 2006», 2015. 208 с.

41. Мармоза А. Т. Статистика: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2023. 602 с.

42. Марченко В. М., Шутюк В. В. Логістика: підручник. 2–ге вид., доповн. Київ : НУХТ, 2022. 334 с.

43. Місцевий економічний розвиток і місцева демократія: діалоги зі стейкхолдерами: Путівник для лідерів громад: Упорядник С. Панцир. Київ : Юстон, 2020. 128 с.

44. Міщук Г., Джигар Т., Шишкіна О. Економічний аналіз. Рівне: НУВГП. 2017. 156 с.

45. Михайленко О. Ф. Планування та контроль на підприємстві : навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2014. 464 с.

46. Мороз В. С., Тельнов А. С. Організація виробництва. Львів: Новий світ-2000. 2020. 256 с.

47. Піжук О. І. Стратегія підприємства: навч. посібник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2018. 390 с.

48. Планування діяльності підприємств: навч. посіб. / П. С. Березівський, Н. І. Михалюк, Л. Я. Балаш та ін. ; за ред. Н. І. Михалюк. Львів : «Новий світ-2000», 2020. 620 с.

49. Примачов М. Т., Примачова Н. М., Стахов А. Ю. Економічна теорія: мікроекономіка, макроекономіка : підручник. Одеса : ОМА, 2022. 385 с.

50. Світова економіка: підручник. 2-ге вид., переробл. та доповн. / [кол. авт.]; за ред. О. А. Довгаль. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2025. 532 с.

51. Скрипник А. В., Негрей М. В. Економетрика: навч. посібник. Київ: КОМПРИНТ, 2017. 272 с.

52. Строченко Н. І., Коблянська І. І. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. Суми: Сумський національний аграрний університет, 2015. 271 с.

53. Филипенко О. М., Тімченко О. Д. Економетрика: навч. посібник. Харків: ХДУХТ, 2021. 149 с.