

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій

Кафедра економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ М.Є. Рогоза _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

«__» _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Глобальне бізнес-середовище»

освітня програма «Економічна кібернетика», «Економіка підприємства»,
«Бізнес-економіка»

спеціальність 051 _____ Економіка _____
(код) (назва спеціальності)

галузь знань 05 _____ Соціальні та поведінкові науки. _____
(код) (назва галузі знань)

ступінь вищої освіти бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни Глобальне бізнес-середовище схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем

Протокол від «31» серпня 2020 року № 1

Полтава 2020

Додаток Б

Укладачі: Кононенко Ж.А., к.е.н., доцент, доцент кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Економічна кібернетика» спеціальності 051 Економіка ступеня бакалавр

_____ М.Є. Рогоза _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

« _____ » _____ 20__ року

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Економіка підприємства» спеціальності 051 Економіка ступеня бакалавр

_____ В.І. Перебийніс _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

« _____ » _____ 20__ року

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Бізнес-економіка» спеціальності 051 Економіка ступеня бакалавр

_____ В.І. Перебийніс _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

« _____ » _____ 20__ року

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Економіка бізнесу»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	вибіркова навчальна дисципліна	
Мова викладання	українська	
Статус дисципліни – вибіркова		
Курс/семестр вивчення	3 курс, 5 семестр 2 курс, 4 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	6/3	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр - 180 годин		
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр - 90 годин		
- лекції: 18 год.		
- лекції: 16 год.		
- практичні заняття: 54 годин		
- практичні заняття: 20 годин		
- самостійна робота: 108 годин		
- самостійна робота: 54 годин		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): Екзамен.		
- - вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК.		
Заочна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр - 120 годин		
- лекції: 4 год.		
- практичні заняття: 6 годин		
- самостійна робота: 110 годин		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК.		
Дистанційна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр - 120 годин		
- лекції: 2 год.		
- практичні заняття: 2 годин		
- самостійна робота: 116 годин		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК.		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета сформувати у студентів систему теоретичних знань, практичних навичок та інноваційних підходів до ведення бізнесу в глобальному середовищі.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
<ul style="list-style-type: none"> • Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК3). • Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК4). • Здатність приймати обґрунтовані рішення (ЗК11). • Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях (СК1). • Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати (СК4). • Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави (СК5). • Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси (СК9). 	<ul style="list-style-type: none"> • Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки (ПР03) • Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави (ПР09). • Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності (ПР10). • Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин (ПР11). • Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах (ПР22).

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретичні основи бізнес-середовища

Тема 1. Теоретико-методологічні основи формування глобального бізнес-середовища

Сутність глобального економічного середовища. Умови формування

глобального економічного середовища. Ключові показники розвитку бізнес-середовища. Закономірності функціонування глобальної економіки. Індекс рівня глобалізації країн світу. Динаміка ключових показників та позицій України в глобальних рейтингах. Індекс глобальної конкурентоспроможності. Глобальний індекс інновацій. Індекс сприйняття корупції. Індекс захисту права власності. Позиції України за основними пунктами рейтингу «Doing Business».

Тема 2. Класифікація бізнес-середовища. Системний підхід.

Складові бізнес-середовища. Прийоми системного підходу в аналізі бізнес-середовища. Структурно-функціональна схема формування бізнес-середовища як системи. Класифікація видів бізнес-середовища. *Зовнішнє* бізнес-середовище. Умов інформаційного суспільства віртуалізація. віртуальний прозорий електронний ринок. Відкрите бізнес-середовище.

Тема 3. Глобалізаційна адаптація зовнішньоекономічної макромоделі держави.

Вплив основних глобальних процесів на характер розвитку економіки країни. Передумови та можливості модернізації розвитку економіки. Перспективи та шляхи переходу до інноваційно-інформаційної стратегії розвитку економіки. Схема структури загальної глобалізації. кількісні індикатори, що ілюструють як товари, капітал та людські ресурси. Глобальна нестабільність, глобальні ризики. Інтенсивний напрям глобалізації. Головні чинники, що визначають сучасний зміст глобалізації економіки. Глобалізація світового фінансового ринку.

Тема 4. Стан, тенденції і фактори розвитку світового ринку продукції та стратегічні пріоритети бізнесу.

Характеристика світового ринку продукції, товарів, послуг. Експортний потенціал суб'єктів ринку продукції. Стратегії підвищення конкурентоспроможності українського бізнесу на глобальному ринку. Світовий ринок як система економічних відносин. Основні підходи до визначення категорії «експортний потенціал країни». Внутрішні і зовнішні чинники формування і реалізації експортного потенціалу (перший рівень агрегованості). Основні завдання у сфері підвищення конкурентоспроможності. Фактори зовнішнього середовища.

Тема 5. Механізми фінансування в системі глобального підприємництва.

Система фінансового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Складові механізму управління фінансово-економічною безпекою підприємництва. Наукові думки стосовно визначення поняття «фінансове забезпечення». Структура системи фінансового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Організація фінансового

забезпечення зовнішньоекономічної діяльності. Забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства. П'ять рівнів фінансової сталості.

Модуль 2. Перспективні напрями глобалізації

Тема 6. Ефективність бізнес-середовища як чинник розвитку підприємництва

Взаємозв'язок факторів бізнес-середовища. Інженіринг бізнесу. Стратегічне і оперативне управління. Механізм взаємозв'язку факторів бізнес-середовища підприємства. Дослідження міжнародних рейтингів, таких як «Ведення бізнесу», «Індекс глобальної конкурентоспроможності». Взаємодія зовнішнього середовища та підприємства. Засоби моделювання функціональних вимог бізнес-системи підприємств.

Тема 7. Стратегічні інтереси суб'єктів глобальної економічної діяльності та механізми їх реалізації.

Глобальної економічна діяльність та економічні інтереси її учасників. Інституціоналізація глобального економічного середовища. Глобальні економічні стратегії та механізми їх реалізації. Система глобальної конкуренції. Інтереси глобальних граків. Деривативи. Номінальна доступність індивідів до засобів привласнення зростає. Глобальні економічні стратегії.

Тема 8. Особливості підприємницького маркетингу в глобальному крос-культурному середовищі

Маркетингова стратегія в міжнародному бізнесі. Стратегічні моделі розвитку підприємств. Стратегії в міжнародному бізнесі. Система факторів впливу на вибір стратегії міжнародного бізнесу підприємств АПК. Модель інноваційного розвитку підприємства. Лінійні моделі інновацій. Модель попиту інновацій. Комплексна інноваційно модель розвитку сучасного підприємства.

Тема 9. Проведення стратегічних змін міжнародними бізнес-компаніями в умовах інформатизованого глобального суспільства

Суть і основні елементи міжнародних стратегій. Етапи розробки міжнародних стратегій. Міжнародні стратегії та фінансове планування. Основні характеристики інформаційного суспільства. Інформаційне суспільство. Місце стратегій у міжнародному бізнесі. Ключові елементи стратегії. Стратегічне планування. Чинники впливу зовнішнього середовища на суб'єкти світової економіки.

Тема 10. Модель енергетичного балансу країни як агрегована інформаційна система економіки держави в умовах глобалізації

Глобальні тенденції розвитку енергетики. Модель енергетичного балансу. Напрями енергоефективності економіки. Сучасна система

управління. високий рівень монополізації постачання імпортних ПЕР. Ризик формування монопольної залежності від іноземного інвестора. Геоекономічний та геополітичний тиск іноземних держав. Нестабільність світової кон'юнктури цін на енергоносії.

Розділ 4 Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теоретичні основи бізнес-середовища					
Тема 1. Теоретико-методологічні основи формування глобального бізнес-середовища	2	Практична робота 1. Розв'язання задач	3	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання (підготувати доповіді до теми).	7
Тема 2. Класифікація бізнес-середовища. Системний підхід	1	Практична робота 2. Розв'язання задач	4	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання (підготувати доповіді до теми).	7
Тема 3. Глобалізаційна адаптація зовнішньоекономічної макромоделі держави	2	Практична робота 3. Розв'язання задач	3	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання (підготувати доповіді до теми).	7
Тема 4. Стан, тенденції і фактори розвитку світового ринку продукції та стратегічні пріоритети бізнесу	2	Практична робота 4. Розв'язання задач	3	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання (підготувати доповіді до теми).	7
Тема 5. Механізми фінансування в системі глобального підприємництва	1	Практична робота 5. Розв'язання задач	3	Виконати тести самоконтролю	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
				знань. Виконати індивідуальні завдання (підготувати доповіді до теми).	
Модуль 2. Перспективні напрями глобалізації					
Тема 6. Ефективність бізнес- середовища як чинник розвитку підприємництва	2	Практична робота 6. Розв'язання задач	3	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання (підготувати доповіді до теми).	7
Тема 7. Стратегічні інтереси суб'єктів глобальної економічної діяльності та механізми їх реалізації	2	Практична робота 7. Розв'язання задач	3	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання (підготувати доповіді до теми).	7
Тема 8. Особливості підприємницького маркетингу в глобальному крос-культурному середовищі	2	Практична робота 8. Розв'язання задач	3	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання (підготувати доповіді до теми).	7
Тема 9. Проведення стратегічних змін міжнародними бізнес- компаніями в умовах інформатизованого глобального суспільства	1	Практична робота 9. Розв'язання задач	4	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання (підготувати доповіді до теми).	8
Тема 10. Модель енергетичного балансу країни як агрегована	1	Практична робота 10.	3	Виконати тести самоконтролю	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
інформаційна система економіки держави в умовах глобалізації		Розв'язання задач		знань. Виконати індивідуальні завдання (підготувати доповіді до теми).	
Разом	16		32		72

Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-5): обговорення матеріалу занять (5 Бали); виконання навчальних завдань (5 Балів); завдання самостійної роботи (5 Балів); тестування (5*5 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Модуль 2 (теми 6-10): обговорення матеріалу занять (5 Бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (5 Балів); тестування (5*5 Бали); поточна модульна робота (10 Балів)	50
Разом	100

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

1. Біла І.С., Насікан Н.І. Бізнес-середовище в Україні. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. № 17. URL: <http://global-national.in.ua/archive/17-2017/29.pdf>.

2. Білорус О. Г. Глобальний конкурентний простір: моногр. / О. Г. Білорус, Ю. М. Пахомов, І. Ю. Гузенко, О. К. Скаленко, О. В. Гаврилук; Київ. 10роц. Екон. Ун-т 10ро. В.Гетьмана, Ін-т світ. Економіки і 10роцесі. Відносин НАН України, Міжнар. Асоц. «Україна – Рим. Клуб», Міжнар. 10ро-т глобалістики. К., 2007. 680 с.

3. Білорус О.Г., Лук'яненко Д.Г. та 10ро. Глобалізація та безпека розвитку. К. : КНЕУ, 2001. 734 с.

4. Бочан І.О. Глобальна економіка : підручник. К. : Знання, 2007. 404 с.

5. Бугрій М.Г. Глобальна економіка у посткризовий період: тенденції та перспективи. К., НІСД, 2012. 46 с.

6. Булатова О.В. Регіональна складова глобальних інтеграційних процесів : монографія. Донецьк: ДонНУ, 2012. 386 с.

7. Гражевська Н.І. Економічні системи епохи глобальних змін : навч. Посіб. К. : Знання, 2008. 431 с.

8. Ігнатюк А. І. Галузеві ринки: теорія, практика, напрями регулювання: Монографія. К.: ННЦ ІАЕ, 2010. 456 с.

9. Ільїн В.Ю. Глобалізація та її вплив на конкурентоздатність підприємств аграрного сектору економіки України: [монографія]. Луганськ: Вид-во «Ноулідж», 2014. 436 с.

10. Кальченко Т.В. Глобальна економіка : навч. Посіб. К. : КНЕУ, 2009. 364 с.

11. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень : Монографія. К.: КНЕУ, 2006. 248 с.

12. Ковтун О.І. Глобальна економіка : підручник. Львів : Видавництво ЛКА, 2014. 704 с.

13. Куцик П.О. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку : Монографія. Львів : ЛКА, 2015. 594 с.

14. Мазурок П.П. Глобальна економіка: навч. Посіб. Львів: «Магнолія 2006», 2015. 208 с.

15. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання у глобальній економіці / Дж. Майер, Д. Олесевич. К.: Либідь 2002. 703с.

16. Мокій А. І. Міжнародні організації: навчальний посібник. К.: Центр

учбової літератури, 2011. 280 с.

17. Лук'яненко Д.Г. Ресурси та моделі глобального економічного розвитку : Монографія. К.: КНЕУ, 2011. 703 с.

18. Сайт Державної служби статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua/>.

19. Сайт проекту «Ведення бізнесу» URL: <http://russian.doingbusiness.org/>.

20. Швець Г. Сучасне бізнес-середовище малого та середнього підприємництва в Україні. Вісник Приазовського державного технічного університету: зб. Наукових праць / ДВНЗ ПДТУ. Маріуполь, 2017. Вип. 34. С. 31–39.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

Пакет програмних продуктів Microsoft Office.