

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій  
Кафедра економічної кібернетики бізнес-економіки та інформаційних систем

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_

підпис

\_\_\_\_\_

ініціали, прізвище

« \_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «ІТ-бізнес»

освітня програма

«Менеджмент інформаційних ресурсів»

спеціальність

073

Менеджмент

код

назва спеціальності

галузь знань

07

«Управління та адміністрування»

код

назва галузі знань

ступінь вищої освіти

бакалавр

бакалавр, магістр, доктор філософії

Робоча програма навчальної дисципліни «Економічна безпека підприємства» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри економічної кібернетики бізнес економіки та інформаційних систем Протокол від 30 грудня 2020 року № 7

Полтава \_2020

Укладач: Рогоза М.Є., завідувач кафедри економічної кібернетики бізнес економіки та інформаційних систем, д.е.н., професор

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми  
спеціальності  
ступеня

Менеджмент інформаційних ресурсів  
073 Менеджмент

бакалавр

\_\_\_\_\_

підпис

Кузьменко О.К.

ініціали, прізвище

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

## Розділ 1 «Опис навчальної дисципліни»

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «ІТ-бізнес»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити: Стартова</i> <i>Постреквізити: Управління ІТ-підрозділом,</i>	
Мова викладання	Українська	
Статус дисципліни _	Обов'язкова	
Курс/семестр вивчення	1 курс, 2 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	3 кредитів, модулів 2	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: 90– загальна кількість: 2 семестр -90.		
16 год. - лекції:		
20 год. - практичні (семінарські, лабораторні) заняття:		
54 год. - самостійна робота:		

### Розділ 2 Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

2.1. **Метою** викладання навчальної дисципліни: формування у студентів системи компетентностей, які необхідні для організації діяльності компанії ІТ-індустрії, управління економікою підприємств даної галузі, формування та постановки технічного завдання, визначення стратегії і тактики забезпечення консультаційних послуг компаній ІТ-індустрії, організації проведення презентації підприємства.

2.2. Для досягнення мети поставлені такі **основні завдання**:

- вивчити понятійний та категорійний апарат щодо економіки та організації компанії ІТ-бізнесу;
- вивчити економічну сутність та основні види інформаційних продуктів і послуг;
- розуміти основні принципи та підходи до обґрунтування вибору інформаційного виробництва як специфічного виду діяльності, зокрема особливості кінцевого продукту, інформації як ресурсу і товару;

- засвоїти технологію побудови організаційної структури інформаційної компанії та створення виробничої системи інформаційної компанії;
- засвоїти технологію організації маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі;
- знати критерії відношення підприємства до інформаційної компанії;
- використовувати методи обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми інформаційного бізнесу;
- використовувати класифікацію видів інформаційної діяльності, інформаційної сфери економіки;
- розуміти та використовувати форми електронного бізнесу та порядку розрахунків зі споживачами інформаційних товарів;
- визначати фактори, які впливають на різні аспекти діяльності підприємств ІТ-індустрії;
- використовувати механізми ІТ-менеджменту;
- використовувати методи планування та аналізу інформаційного бізнесу і тенденції його розвитку;
- визначати основні елементи ринкової та інформаційної економіки;
- визначати інформаційні тенденції на ринку;
- визначати основні проблеми Інтернет-торгівлі;
- організовувати маркетинг діяльності в інформаційному бізнесі.

Таблиця 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання (ПР 1, ПР 2..).	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач (загальні (ЗК 1) ..., спеціальні (СК 1))
ПР 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.	ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ПР 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.	ЗК 5. Здатність та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ПР 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.	ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні
ПР 7. Виявляти навички організаційного проектування.	СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.
ПР 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.	СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
ПР 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.	СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.
ПР 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.	СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.
ПР 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації	СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

Програмні результати навчання (ПР 1, ПР 2..).	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач (загальні (ЗК 1) ..., спеціальні (СК 1))
ПР 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
ПР 18. Визначати й оцінювати умови для інформаційного забезпечення ефективної поточної діяльності організації та її розвитку.	

### **Розділ 3 «Програма навчальної дисципліни»**

#### **Тема 1. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку**

Класифікація видів інформаційної діяльності. Інформаційна сфера економіки та її структура. Основні елементи ринкової економіки та її інформаційна складова. Інформаційна економіка. Інформаційні тенденції. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства.

#### **Тема 2. Інформаційний ринок і механізм його функціонування**

Поняття та структура інформаційного ринку. Механізм функціонування інформаційного ринку.

#### **Тема 3. Створення та організація електронної комерції компаній ІТ-індустрії**

Стан розвитку ІТ індустрії. Становлення і розвиток Е-комерції. Складові і структура електронної комерції. Особливості розвитку електронної комерції в Україні.

#### **Тема 4. Система забезпечення ІТ-менеджменту при організації компанії ІТ-індустрії**

Концептуальні основи інформаційного менеджменту. Інформаційне забезпечення управління. Система управління інформаційними ресурсами.

#### **Тема 5. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі**

Побудова маркетингової інформаційної системи. Принципи розробки та впровадження інформаційних систем. Методи й моделі ухвалення маркетингових рішень.

#### **Тема 6. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів.**

Системи оплат. Види платіжних систем. Операції з електронними грошима.

## Тема 7. Консалтинг в сфері інформаційних технологій та організація консультування

Технології організації діяльності інформаційно-консалтингової служби. Консалтинг у сфері забезпечення інформаційними технологіями: ІТ-консалтинг. Консультування у сфері захисту бізнес-інформації. Консультування при комплексній автоматизації підприємства. Інформаційне консультування у сфері взаємодії організації та ринку ділової інформації.

## Тема 8. Організація проведення презентації підприємства

Організація презентацій. Організація й проведення презентацій і переговорів. Методи проведення переговорів.

### Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «ІТ-бізнес» (денна форма навчання з урахуванням самостійної та аудиторної роботи)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість ГОДИН	Назва теми та практичного заняття в розрізі тем	Кількість ГОДИН	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість ГОДИН
<b>Змістовий модуль 1 «Інформаційна економіка та організація діяльності компаній ІТ-індустрії»</b>					
<b>Тема 1. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку</b> 1. Класифікація видів інформаційної діяльності. 2. Інформаційна сфера економіки та її структура. 3. Основні елементи ринкової економіки та її інформаційна складова. 4. Інформаційна економіка. 5. Інформаційні тенденції. 6. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства.  Література:[згідно списку - базова,додаткова]	2	<b>Практичне заняття 1.</b> 1. Інформаційний бізнес як напрямок підприємницької діяльності: 2. Визначення основних понять. 3. Функції та модель інформаційного бізнесу. 4. Маркетингове середовище підприємства. 5. Побудова інформаційного бізнесу на підприємств. <b>Практичне завдання:</b> Згідно питань практичного заняття представити реферативне повідомлення на кожне питання загальним обсягом до 4-5 сторінок у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю № 1.	2	Опрацювати теоретичний матеріал та у виді - реферативне повідомлення та розмістити у Звіт по практичному заняттю №1 (файл Word) (сторінка дистанційного курсу - <a href="http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718">http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718</a> )	7
<b>Тема 2. Інформаційний ринок і механізм його функціонування</b> 1. Поняття та структура інформаційного ринку. 2. Механізм функціонування інформаційного ринку.  Література:[згідно списку - базова,додаткова]	2	<b>Практичне заняття 2</b> Ринок апаратних засобів оброблення інформації: <ul style="list-style-type: none"> <li>• системи оброблення даних (обчислювальні системи);</li> <li>• багатокористувацькі системи;</li> <li>• великі системи;</li> <li>• середні системи;</li> <li>• малі системи;</li> </ul>	2	Опрацювати теоретичний матеріал та Підготувати звіт з практичного заняття (у виді - реферативне повідомлення) та розмістити у Звіт по практичному заняттю №2 (сторінка дистанційного курсу - <a href="http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718">http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718</a> )	7

		<ul style="list-style-type: none"> <li>робочі станції;</li> <li>персональні комп'ютери (ПК);</li> <li>портативні ПК;</li> <li>настільні К;</li> <li>принтери для ПК;</li> <li>офісне обладнання;</li> <li>апаратуру передавання даних;</li> <li>мережеве обладнання</li> </ul> <p><b>Практичне завдання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Згідно питань практичного заняття представити структуроване повідомлення на кожне питання загальним обсягом до 4-5 сторінок у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю № 2. (Самостійне виконання)</li> </ul>			
<p><b>Тема 3. Створення та організація електронної комерції компаній ІТ-індустрії</b></p> <p>1. Стан розвитку ІТ індустрії. 2. Становлення і розвиток Е-комерції. 3. Складові і структура електронної комерції. 4. Особливості розвитку електронної комерції в Україні. Література:[згідно списку базова, додаткова]</p>	2	<p><b>Практичне заняття 3:</b></p> <p>1.Основні проблеми Інтернет-торгівлі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Проблема транспорту ;</li> <li>Проблема ціни;</li> <li>Можливість афер;</li> <li>Проблема довіри</li> </ul> <p><b>Практичне завдання:</b></p> <p>Згідно питань практичного заняття представити структуру по проблемам заявлених у питаннях практичного заняття обсягом до 1-2 сторінок (по кожній проблемі) у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю № 3.</p>	2	<p>Опрацювати теоретичний матеріал (у виді - реферативне повідомлення обсягом до 4 сторінок) та розмістити у Звіт по практичному заняттю №3</p> <p>сторінка дистанційного курсу - <a href="http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718">http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718</a>)</p>	7
<p><b>Тема 4. Система забезпечення ІТ-менеджменту при організації компанії ІТ-індустрії</b></p> <p>1. Концептуальні основи інформаційного менеджменту. 2.Інформаційне забезпечення управління. 3.Система управління інформаційними ресурсами.  Література:[згідно списку базова, додаткова]</p>	2	<p><b>Практичне заняття №4.</b></p> <p>Аналіз організаційного середовища. Структура інформаційних потоків організації.</p> <p><b>Практичне завдання:</b></p> <p>Згідно питань практичного заняття представити реферативне повідомлення на кожне питання обсягом до 4-5 сторінок у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю № 4. (Самостійне виконання)</p>	2	<p>Опрацювати теоретичний матеріал (у виді - реферативне повідомлення обсягом до 4 сторінок) та розмістити у Звіт по практичному заняттю № 3.</p> <p>сторінка дистанційного курсу - <a href="http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718">http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718</a>)</p>	7
<b>Всього по модулю</b>	8		8		28
<b>Змістовний модуль 2. Економіка компанії ІТ-індустрії</b>					
<p><b>Тема 5. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі</b></p>	2	<p><b>Практичне заняття № 5-6:</b></p> <p>Система електронної комерції в корпоративному секторі:</p>	4	<p>Опрацювати теоретичний матеріал (у виді - реферативне повідомлення) та розмістити у Звіт по</p>	7

<p>1. Побудова маркетингової інформаційної системи. 2. Принципи розробки та впровадження інформаційних систем. 3. Методи й моделі ухвалення маркетингових рішень.</p> <p>Література:[згідно списку базова, додаткова]:</p>	<p><b>корпоративні представництва в інтернеті, віртуальні підприємства, інтернет-інкубатори, мобільна комерція.</b></p> <p>1. Основні процеси здійснення електронної торгівлі в секторі B2B. 2. Корпоративні представництва в Інтернеті. 3. Віртуальні підприємства. 4. Інтернет-інкубатори. 5. Мобільна комерція.</p> <p><b>Практичне завдання:</b> Згідно питань практичного заняття представити доповідь за темою «Принципи розробки та моделі ухвалення і впровадження інформаційних систем» обсягом до 4-5 сторінок у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю № 5.</p>	<p>практичному заняттю № 5-6.</p> <p>сторінка дистанційного курсу - <a href="http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718">http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718</a>)</p>	
<p><b>Тема 6. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів.</b></p> <p>1. Системи оплат. 2. Види платіжних систем. 3.Операції з електронними грошима.</p> <p>Література:[згідно списку базова, додаткова]:</p>	<p>2</p> <p><b>Практичне заняття №7:</b></p> <p>1. Електронний магазин. 2. Електронний аукціон. 3. Лабораторно-практична робота: Форми електронної комерції – електронні магазини, електронні аукціони і торговельні майданчик</p> <p><b>Практичне завдання:</b> Згідно питань практичного заняття представити реферативне повідомлення на тему «Роль електронної комерції на IT-ринку» обсягом до 4 сторінок у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю № 7. (Самостійне виконання)</p>	<p>4</p> <p>Опрацювати теоретичний матеріал (у виді - реферативне повідомлення) та розмістити у Звіт по практичному заняттю №7</p> <p>сторінка дистанційного курсу - <a href="http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718">http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718</a>)</p>	6
<p><b>Тема 7. Консалтинг в сфері інформаційних технологій та організація консультування</b></p> <p>1. Технології організації діяльності інформаційно-консалтингової служби. 2. Консалтинг у сфері забезпечення інформаційними технологіями: IT-консалтинг. 3. Консультування у сфері захисту бізнес-інформації. 4. Консультування при комплексній автоматизації підприємства. 5. Інформаційне</p>	<p>2</p> <p><b>Практичне заняття 8-9:</b> Підготувати структуру презентації фірми.</p> <p><b>Практичне завдання:</b> Використовуючи систему презентації Microsoft Power Point створити презентацію підприємства IT-бізнесу згідно структури організації проведення презентації, в якій представити інформацію про підприємство (вибране студентом самостійно) та структурно представити інформацію з питань: 1. Організація й</p>	<p>4</p> <p>Опрацювати теоретичний матеріал та Підготувати звіт з практичного заняття (у виді - реферативне повідомлення) та розмістити у Звіт по практичному заняттю № 8-9</p> <p>сторінка дистанційного курсу - <a href="http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718">http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718</a>)</p>	6



консультування у сфері взаємодії організації та ринку ділової інформації.  Література:[згідно списку - база, додаткова]		проведення презентацій і переговорів. 2. Підготовка до проведення. 3. Складання й оформлення візиток, запрошень. 4. Проведення. 5. Робота після проведення. 6. Форматування абзаців тексту засобами Word. 7. Вимоги пожежної безпеки на виробництві. Протипожежні засоби та заходи. Та зберегти у Звіті по практичному заняттю № 8. (Самостійне виконання)			
<b>Тема 8. Організація проведення презентації підприємства</b> 1. Організація презентацій. 2. Організація й проведення презентацій і переговорів. 3. Методи проведення переговорів.  Література:[згідно списку база, додаткова]				Підготувати звіт з практичного заняття (у виді - презентації) та розмістити у Звіті по практичному заняттю № 8-9.  сторінка дистанційного курсу - <a href="http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718">http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718</a> )	7
Всього по модулю 2	8		10		26
<b>ВСЬОГО</b>	90	16	20		54

### Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів».

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
<b>За умови підсумкового контролю – ПМК</b>	
Поточне оцінювання (кількість балів за кожен модуль) з конкретизацією нарахованих балів за видами робіт.	
Модуль 1 (теми 1-6). (доповіді з реферативними повідомленнями та їх обговорення (до 5 балів); звітністю за практичні заняття (до 5 балів).	30
Модуль 2 (теми 7-12) (доповіді з реферативними повідомленнями та їх обговорення (до 5 балів); звітністю за практичні заняття (до 5 балів)	30
Тестування	40
<b>Разом</b>	<b>100</b>

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

## Розділ 6 «Інформаційні джерела»

### Нормативно-правові документи:

#### Законодавчі та нормативні акти України

1. Господарський Кодекс України. Закон України. № 436 - IV від 16.01.2003 р. (Верховна Рада України Кодекс України, Кодекс, Закон від 16.01.2003 №436-IV

Остання редакція від 01.01.2020. Внесення змін (закон від 20.09.2019 N 123-IX /123-20/) – Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

2. Про акціонерні товариства. Закон України № 639-VI від 31.10.2008 р. – Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

3. Про господарські товариства. Закон України № 1576-12 від 19.09.1991 р. (Документ 1576-XII, попередня редакція — Редакція від 27.08.2011, підстава - [3262-VIhttps://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12/ed20111116](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12/ed20111116))– Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

4. Про державну реєстрацію юридичних осіб і фізичних осіб - підприємців. Закон України № 755-IV от 15.05.2003 р. (Документ 755-IV, чинний, поточна редакція — Редакція від 21.12.2019, підстава - [324-IX-https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15))- Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

5. Про захист економічної конкуренції. Закон України № 2210-III від 11.01.2001р. (Документ 112-IX, чинний, поточна редакція — Прийняття від

19.09.2019<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/112-20>)– Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

6. Про ліцензування певних видів господарської діяльності. Закон України № 1775-III від 01.06.2000 р. (Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо скорочення переліку видів господарської діяльності, що підлягають ліцензуванню - <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/102-20>) – Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

7. Про інститути спільного інвестування (пайові і корпоративні інвестиційні фонди). Закон України № 2299-3 від 15.03.2001 р. (Документ 5080-VI, чинний, поточна редакція — Редакція від 06.01.2018, підстава -[2210-VIII](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-VIII)- <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5080-17>)– Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

## ОСНОВНІ

8. Електронна комерція : навч. посібн. / А.М. Береза, І.А. Козак, Ф.А. Шевченко та ін. – К.: КНЕУ, 2002. – 326 с.

9. Лабжанія Р.Г. Місце і роль аутсорсингу в сфері послуг і виробництві / Р.Г. Лабжанія // Бізнес Інформ. – 2013. – № 7. – С. 357-361.

10. Лазарева С.Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: навч. посібн. / С.Ф. Лазарева. – К.: КНЕУ, 2002. – 213 с.

11. Меджибовська Н. С. Електронна комерція: навч. посібн. / Н.С. Меджибовська. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.

## ДОПОМІЖНІ

12. Віце-президент Гор про добу інформатизації: зміна способу життя, праці та спілкування для людей усього світу // Телекомунікації в умовах інформаційної доби. Інформаційна Агенція Сполучених Штатів; 2000. – С. 4-6.

13. Джекобсон К. Комунаційні технології у розвитку: про рушійні сили революції у галузі телекомунікацій / К. Джекобсон // Телекомунікації в умовах інформаційної доби. Інформаційна Агенція Сполучених Штатів, 2000 – С. 19-27.

14. Дрожжинов В. Нынешнее поколение европейцев будет жить в информационном обществе / В. Дрожжинов, А. Штрик // Компьютерная неделя. – 2000. – № 13 (235). – С. 15-32.

15. Костюк Н.П. Об экономическом фундаменте информационного общества / Н.П. Костюк, Г.Л. Смолян, Д.С. Черешкин // Информационное общество. – 2000. – Вып. 5. – С. 6-13.

16. Информационные технологии в бизнесе : Энциклопедия / под ред. М.Железны: пер. с англ. – СПб.: Питер, 2002. – 1120 с.

Електронні ресурси

17. Гулевська Діана Біль ІТ-компаній: з чим ви неодмінно зіткнетесь: Режим доступу: [https://biz.ligazakon.net/ua/analytics/189384\\_bl-it-kompany-z-chim-vi-neodmnno-ztknetes](https://biz.ligazakon.net/ua/analytics/189384_bl-it-kompany-z-chim-vi-neodmnno-ztknetes)

18. В Україні з'явиться новий податок для ІТ-галузі/ 4.09.2019, 14:40/ 4238\_ Режим доступу- [https://biz.ligazakon.net/ua/news/189001\\_v-ukran-zyavitsya-noviy-podatok-dlya-it-galuz](https://biz.ligazakon.net/ua/news/189001_v-ukran-zyavitsya-noviy-podatok-dlya-it-galuz)

19. Податкоманія українського ІТ-бізнесу/27/07/2017.- Режим доступу: <http://company.ligazakon.ua/archives/5646>

20. Родкина Т.А. Информационная логистика / Т.А. Родкина. – М.: ИНФРА, 2001. – 288 с.

21. Твердохліб М.Г. Інформаційне забезпечення менеджменту: навч. посібн. / М.Г. Твердохліб. – К.: КНЕУ, 2002. – 224 с.

22. Інформаційний бізнес як напрямок підприємницької діяльності.- режим доступу- [https://pidruchniki.com/73948/marketing/informatsiynyi\\_biznes\\_napryamok\\_pidpriyemnikskoyi\\_diyalnosti](https://pidruchniki.com/73948/marketing/informatsiynyi_biznes_napryamok_pidpriyemnikskoyi_diyalnosti).

23. Інформаційний ринок і механізм його функціонування. - Режим доступу-<https://studfile.net/preview/1583005/>

24. Розвиток української іт-індустрії, Аналітичний звіт./ Дослідження підготовлено за ініціативою Асоціації «ІТ Україна» спільно з Офісом ефективного регулювання (BRDO) - Режим доступу- [https://ko.com.ua/files/u125/Ukrainian\\_IT\\_Industry\\_Report\\_UKR.pdf](https://ko.com.ua/files/u125/Ukrainian_IT_Industry_Report_UKR.pdf)

25. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: Навч. посіб. / В. М. Варенко. – К.: Університет «Україна», 2014. – 417 с.-Режим доступу - [http://nbuviap.gov.ua/images/nak\\_mon\\_partneriv/IAD.pdf](http://nbuviap.gov.ua/images/nak_mon_partneriv/IAD.pdf)

26. Палеха Ю.І, Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес. Режим доступу - [https://pidruchniki.com/73946/marketing/informatsiynyi\\_biznes](https://pidruchniki.com/73946/marketing/informatsiynyi_biznes)

27. Матвієнко О.В., Цивін М.Н. Інформаційний менеджмент: опорний конспект лекцій у схемах і таблицях.-К.:\_\_\_\_\_, 2006.-\_\_\_\_с.- Ржим доступу- [http://www.dut.edu.ua/uploads/l\\_1546\\_97383715.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1546_97383715.pdf).

28. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Тардаскіна Т.М.,Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с. – Режим доступу - [http://www.dut.edu.ua/uploads/l\\_178\\_50211194.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/l_178_50211194.pdf).

29. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея НВ» – 2015. – 264 с. – Режим доступу - [http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki\\_pracevlasht/elektron\\_bizn.pdf](http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/elektron_bizn.pdf)

30. Організація презентацій.- Режим доступу - <https://organizator.pp.ua/orhanizatsiya-prezentatsij/>.

31. Організація й проведення презентацій і переговорів. Режим доступу - <https://studfile.net/preview/8188855/>.

32. Правові основи регулювання міжнародної електронної комерції. – режим доступу- [https://pidruchniki.com/74050/marketing/pravovi\\_osnovi\\_regulyuvannya\\_mizhnarodnoyi\\_elektronnoyi\\_komertsiyi](https://pidruchniki.com/74050/marketing/pravovi_osnovi_regulyuvannya_mizhnarodnoyi_elektronnoyi_komertsiyi).

33. Інформаційні технології організації бізнесу- режим доступу <http://edu.lp.edu.ua/moduli/informatsiini-tekhnologii-orhanizatsii-biznesu>

### **Розділ 7 «Програмне забезпечення навчальної дисципліни»**

Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office

- Microsoft PowerPoint;
- Microsoft Word;
- Microsoft Excel.
- Дистанційний курс на сайтах: el.puet.edu.ua (сторінка дистанційного курсу -<http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718>)
- Глобальна мережа Internet.