

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти  
Кафедра економічної кібернетики бізнес економіки та інформаційних систем

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_

підпис

\_\_\_\_\_

ініціали, прізвище

« \_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «ІТ-бізнес»

освітня програма/спеціалізація		<u>«Економічна кібернетика»</u>
спеціальність	<u>051</u>	<u>«Економіка»</u>
	код	назва спеціальності
галузь знань	<u>05</u>	<u>«Соціальні та поведінкові науки»</u>
	код	назва галузі знань
ступінь вищої освіти		<u>бакалавр</u>
		бакалавр, магістр, доктор філософії

Робоча програма навчальної дисципліни «ІТ-Бізнес» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри економічної кібернетики бізнес економіки та інформаційних систем Протокол від 31 серпня 2022 року № 1

Полтава \_2022

Укладач: Рогоза М.Є., завідувач кафедри економічної кібернетики бізнес економіки та інформаційних систем, д.е.н., професор

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Економічна кібернетика»

спеціальності

051 «Економіка»

ступеня

бакалавр

\_\_\_\_\_

підпис

М.Є., Рогоза

ініціали, прізвище

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

**Рогоза М.Є.**, Робоча програма з навчальної дисципліни «Іт-Бізнес» для здобувачів вищої освіти освітнього рівня бакалавр (денної та заочної форм навчання) спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Економічна кібернетика» 2022-2023 навчального року. - Полтава: ПУЕТ, 2022. – 13 с.

## ЗМІСТ

	Стор.
Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни.....	4
Розділ 2. Перелік компонентностей, які забезпечує навчальна дисципліна, програмні результати навчання .....	4
Розділ 3. «Програма навчальної дисципліни».....	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни.....	7
Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів».....	10
Розділ 6. «Інформаційні джерела».....	12
Розділ 7. «Програмне забезпечення навчальної дисципліни»	14

## Розділ 1. «Опис навчальної дисципліни»

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «ІТ-бізнес»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити: основи економіки та діагностики економіки</i> <i>Постреквізити: Управління проектами інформатизації,</i>	
Мова викладання	українська	
Статус дисципліни _	Основна	
Курс/семестр вивчення	3 курс, 5 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	3 кредитів, модулів 2	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: 90– загальна кількість: 5 семестр -90.		
16 год- лекції (заочна- год):		
20 год.- практичні (семінарські, лабораторні) заняття:		
54 год- самостійна робота:		
- вид підсумкового контролю (ПМК):		
Заочна форма навчання		
Кількість годин: 90– загальна кількість:		
- лекції: год.		
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття		
- самостійна робота:		
- вид підсумкового контролю (ПМК )		

## Розділ 2. Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

2.1. **Метою** викладання навчальної дисципліни: формування у студентів системи компетентностей, які необхідні для організації діяльності компанії ІТ-індустрії, управління економікою підприємств даної галузі, формування та постановки технічного завдання, визначення стратегії і тактики забезпечення консультаційних послуг компаній ІТ-індустрії, організації проведення презентації підприємства.

2.2. Для досягнення мети поставлені такі **основні завдання**:

- вивчити понятійний та категорійний апарат щодо економіки та організації компанії ІТ-бізнесу;

- вивчити економічну сутність та основні види інформаційних продуктів і послуг;
- розуміти основні принципи та підходи до обґрунтування вибору інформаційного виробництва як специфічного виду діяльності, зокрема особливості кінцевого продукту, інформації як ресурсу і товару;
- засвоїти технологію побудови організаційної структури інформаційної компанії та створення виробничої системи інформаційної компанії;
- засвоїти технологію організації маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі;
- знати критерії відношення підприємства до інформаційної компанії;
- використовувати методи обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми інформаційного бізнесу;
- використовувати класифікацію видів інформаційної діяльності, інформаційної сфери економіки;
- розуміти та використовувати форми електронного бізнесу та порядку розрахунків зі споживачами інформаційних товарів;
- визначати фактори, які впливають на різні аспекти діяльності підприємств ІТ-індустрії;
- використовувати механізми ІТ-менеджменту;
- використовувати методи планування та аналізу інформаційного бізнесу і тенденції його розвитку;
- визначати основні елементи ринкової та інформаційної економіки;
- визначати інформаційні тенденції на ринку;
- визначати основні проблеми Інтернет-торгівлі;
- організовувати маркетинг діяльності в інформаційному бізнесі.

Таблиця 2. Перелік коментентностей, які забезпечує навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.</p> <p>Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.</p>	<p><b>Програмні компетентності</b> відповідно до освітньо-професійної програми:</p> <p>СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p>

### **Розділ 3. «Програма навчальної дисципліни»**

#### **Тема 1. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку**

Класифікація видів інформаційної діяльності. Інформаційна сфера економіки та її структура. Основні елементи ринкової економіки та її інформаційна складова. Інформаційна економіка. Інформаційні тенденції. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства.

#### **Тема 2. Інформаційний ринок і механізм його функціонування**

Поняття та структура інформаційного ринку. Механізм функціонування інформаційного ринку.

#### **Тема 3. Створення та організація електронної комерції компаній ІТ-індустрії**

Стан розвитку ІТ індустрії. Становлення і розвиток Е-комерції. Складові і структура електронної комерції. Особливості розвитку електронної комерції в Україні.

#### **Тема 4. Система забезпечення ІТ-менеджменту при організації компанії ІТ-індустрії**

Концептуальні основи інформаційного менеджменту. Інформаційне забезпечення управління. Система управління інформаційними ресурсами.

#### **Тема 5. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі**

Побудова маркетингової інформаційної системи. Принципи розробки та впровадження інформаційних систем. Методи й моделі ухвалення маркетингових рішень.

#### **Тема 6. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів.**

Системи оплат. Види платіжних систем. Операції з електронними грошима.

#### **Тема 7. Консалтинг в сфері інформаційних технологій та організація консультування**

Технології організації діяльності інформаційно-консалтингової служби. Консалтинг у сфері забезпечення інформаційними технологіями: ІТ-консалтинг. Консультування у сфері захисту бізнес-інформації. Консультування при комплексній автоматизації підприємства. Інформаційне консультування у сфері взаємодії організації та ринку ділової інформації.

#### **Тема 8. Організація проведення презентації підприємства**

Організація презентацій. Організація й проведення презентацій і переговорів. Методи проведення переговорів.

## Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «ІТ-бізнес» (денна та заочна форма навчання з урахуванням самостійної та аудиторної роботи)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та практичного заняття в розрізі тем	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<b>Змістовий модуль 1</b> «Інформаційна економіка та організація діяльності компаній ІТ-індустрії»					
<p><b>Тема 1. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку</b></p> <p>1.Класифікація видів інформаційної діяльності</p> <p>2.Інформаційна сфера економіки та її структура</p> <p>3.Основні елементи ринкової економіки та її інформаційна складова</p> <p>4.Інформаційна економіка</p> <p>5. Інформаційні тенденції</p> <p>6. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства</p> <p>Література:[згідно списку - базова,додаткова]</p>	2	<p><b>Практичне заняття 1.</b></p> <p>1. Інформаційний бізнес як напрямок підприємницької діяльності;</p> <p>2. Визначення основних понять;</p> <p>3. Функції та модель інформаційного бізнесу;</p> <p>4. Маркетингове середовище підприємництва;</p> <p>5. Побудова інформаційного бізнесу на підприємств</p> <p><b>Практичне завдання:</b> Згідно питань практичного заняття представити реферативне повідомлення на кожне питання загальни обсягом до 4-5 сторінок у файлі Word тазберегти у Звіті по практичному заняттю №1</p>	2	<p>Опрацювати теоретичний матеріал та у виді - реферативне повідомлення та розмістити у Звіт по практичному заняттю №1 (файл Word) (сторінка дистанційного курсу - <a href="http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718">http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718</a>)</p>	7
<p><b>Тема 2. Інформаційний ринок і механізм його функціонування</b></p> <p>1. Поняття та структура інформаційного ринку</p> <p>2. Механізм функціонування інформаційного ринку</p> <p>Література:[згідно списку - базова,додаткова]</p>	2	<p><b>Практичне заняття 2</b></p> <p>Ринок апаратних засобів оброблення інформації:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• системи оброблення даних (обчислювальні системи);</li> <li>• багатокористувацькі системи;</li> <li>• великі системи;</li> <li>• середні системи;</li> <li>• малі системи;</li> <li>• робочі станції;</li> <li>• персональні комп'ютери (ПК);</li> <li>• портативні ПК;</li> <li>• настільні К;</li> <li>• принтери для ПК;</li> <li>• офісне обладнання;</li> <li>• апаратуру передавання даних;</li> </ul>	2	<p>Опрацювати теоретичний матеріал та Підготувати звіт з практичного заняття (у виді - реферативне повідомлення) та розмістити у Звіт по практичному заняттю №2</p> <p>сторінка дистанційного курсу - <a href="http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718">http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718</a>)</p>	7

		<ul style="list-style-type: none"> <li>мережеве обладнання</li> </ul> <p><b>Практичне завдання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Згідно питань практичного заняття представити структуроване повідомлення на кожне питання загальним обсягом до 4-5 сторінок у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю №2 (Самостійне виконання)</li> </ul>			
<p><b>Тема 3. Створення організації електронної комерції компаній ІТ-індустрії</b></p> <p>1. Стан розвитку ІТ індустрії; 2. Становлення і розвиток Е-комерції 3. Складові і структура електронної комерції 4. Особливості розвитку електронної комерції в Україні</p> <p>Література:[згідно списку базова, додаткова]</p>	2	<p><b>Практичне заняття 3:</b></p> <p>1. Основні проблеми Інтернет-торгівлі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Проблема транспорту ;</li> <li>Проблема ціни;</li> <li>Можливість афер;</li> <li>Проблема довіри</li> </ul> <p><b>Практичне завдання:</b></p> <p>Згідно питань практичного заняття представити структуру по проблемам заявлених у питаннях практичного заняття обсягом до 1-2 сторінок (по кожній проблемі) у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю №3</p>	2	<p>Опрацювати теоретичний матеріал (у виді - реферативне повідомлення обсягом до 4 сторінок) та розмістити у Звіті по практичному заняттю №3</p> <p>сторінка дистанційного курсу - <a href="http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718">http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718</a></p>	7
<p><b>Тема 4. Система забезпечення ІТ-менеджменту при організації ІТ-індустрії</b></p> <p>1. Концептуальні основи інформаційного менеджменту; 2. Інформаційне забезпечення управління; 3. Система управління інформаційними ресурсами.</p> <p>Література:[згідно списку базова, додаткова]</p>	2	<p><b>Практичне заняття №4.</b></p> <p>Аналіз організаційного середовища. Структура інформаційних потоків організації.</p> <p><b>Практичне завдання:</b></p> <p>Згідно питань практичного заняття представити реферативне повідомлення на кожне питання обсягом до 4-5 сторінок у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю №4 (Самостійне виконання)</p>	2	<p>Опрацювати теоретичний матеріал (у виді - реферативне повідомлення обсягом до 4 сторінок) та розмістити у Звіті по практичному заняттю №3</p> <p>сторінка дистанційного курсу - <a href="http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718">http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718</a></p>	7
<b>Всього по модулю</b>	8		8		28



**Змістовний модуль 2. Економіка компанії ІТ-індустрії**

<p><b>Тема 5.</b> <b>Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі</b></p> <p>1. Побудова маркетингової інформаційної системи. 2. Принципи розробки та впровадження інформаційних систем. 3. Методи й моделі ухвалення маркетингових рішень.</p> <p>Література:[згідно списку - базова,додаткова]:</p>	2	<p><b>Практичне заняття №5-6: Система електронної комерції в корпоративному секторі: корпоративні представництва в інтернеті, віртуальні підприємства, інтернет-інкубатори, мобільна комерція.</b></p> <p>1. Основні процеси здійснення електронної торгівлі в секторі B2B. 2. Корпоративні представництва в Інтернеті. 3. Віртуальні підприємства. 4. Інтернет-інкубатори. 5. Мобільна комерція</p> <p><b>Практичне завдання:</b> Згідно питань практичного заняття представити доповідь за темою «Принципи розробки та моделі ухвалення і впровадження інформаційних систем» обсягом до 4-5 сторінок у файлі Word тазберегти у Звіті по практичному заняттю №5</p>	4	<p>Опрацювати теоретичний матеріал (у виді - реферативне повідомлення) та розмістити у Звіт по практичному заняттю №5-6</p> <p>сторінка дистанційного курсу - <a href="http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718">http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718</a></p>	7
<p><b>Тема 6.</b> <b>Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів.</b></p> <p>1. Системи оплат 2. Види платіжних систем 3.Операції з електронними грошима</p> <p>Література:[згідно списку - базова,додаткова]:</p>	2	<p><b>Практичне заняття №7:</b></p> <p>1.Електронний магазин. 2.Електронний аукціон 3.Лабораторно-практична робота: Форми електронної комерції – електронні магазини, електронні аукціони і торговельні майданчики</p> <p><b>Практичне завдання:</b> Згідно питань практичного заняття представити реферативне повідомлення на тему «Роль електронної комерції на ІТ-ринку» обсягом до 4 сторінок у файлі Word тазберегти у Звіті по практичному заняттю №7 (Самостійне виконання)</p>	4	<p>Опрацювати теоретичний матеріал (у виді - реферативне повідомлення) та розмістити у Звіт по практичному заняттю №7</p> <p>сторінка дистанційного курсу - <a href="http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718">http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718</a></p>	6
<p><b>Тема 7.</b> <b>Консалтинг в сфері інформаційних технологій та</b></p>	2	<p><b>Практичне заняття 8-9:</b> Підготувати структуру презентації фірми</p> <p><b>Практичне завдання:</b> Використовуючи систему презентації Microsoft Power Point створити презентацію</p>	4	<p>Опрацювати теоретичний матеріал та Підготувати звіт з практичного заняття(у виді - реферативне повідомлення) та розмістити у Звіт по практичному заняттю № 8-9</p> <p>сторінка дистанційного курсу - <a href="http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718">http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718</a></p>	6

<p><b>організація консультування</b>  1. Технології організації діяльності інформаційно-консалтингової служби  2. Консалтинг у сфері забезпечення інформаційними технологіями: ІТ-консалтинг  3. Консультування у сфері захисту бізнес-інформації  4. Консультування при комплексній автоматизації підприємства  5. Інформаційне консультування у сфері взаємодії організації та ринку ділової інформації</p> <p>Література: [згідно списку - базова, додаткова]</p>		<p>підприємства ІТ-бізнесу згідно структури організації проведення презентації, в якій представити інформацію про підприємство (вибране студентом самостійно) та структурно представити інформацію з питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Організація й проведення презентацій і переговорів</li> <li>2. Підготовка до проведення</li> <li>3. Складання й оформлення візиток, запрошень</li> <li>4. Проведення</li> <li>5. Робота після проведення</li> <li>6. Форматування абзаців тексту засобами Word</li> <li>7. Вимоги пожежної безпеки на виробництві. Протипожежні засоби та заходи</li> </ol> <p>Та зберегти у Звіті по практичному заняттю №8 (Самостійне виконання)</p> <p>(Самостійне виконання)</p>		
<p><b>Тема 8. Організація проведення презентації підприємства</b>  <b>1. Організація презентацій</b>  <b>2. Організація й проведення презентацій і переговорів</b>  <b>3. Методи проведення переговорів</b></p> <p>Література: [згідно списку - базова, додаткова]</p>			<p>Підготувати звіт з практичного заняття (у виді - презентації) та розмістити у Звіті по практичному заняттю №8-9.</p> <p>сторінка дистанційного курсу - <a href="http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718">http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718</a>)</p>	7
<p>Всього по модулю 2</p>	8		10	26
<p><b>ВСЬОГО</b> 90</p>	16		20	54

### Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів».

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
За умови підсумкового контролю – ПМК	
Поточне оцінювання (кількість балів за кожен модуль) з конкретизацією нарахованих балів за видами робіт. Модуль 1 (теми 1-6). (доповіді з реферативними повідомленнями та їх обговорення (до 5 балів); звітністю за практичні заняття (до 5 балів).	30
Модуль 2 (теми 7-12) (доповіді з реферативними повідомленнями та їх обговорення (до 5 балів); звітністю за практичні заняття (до 5 балів)	30
Тестування	40
<b>Разом</b>	<b>100</b>

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

## Розділ 6. «Інформаційні джерела»

### Нормативно-правові документи:

#### Законодавчі та нормативні акти України

1. Господарський Кодекс України. Закон України. № 436 - IV від 16.01.2003 р. (Верховна Рада України Кодекс України, Кодекс, Закон від 16.01.2003 №436-IV

Остання редакція від 01.01.2020. Внесення змін (закон від 20.09.2019 N 123-IX /123-20/) – Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

2. Про акціонерні товариства. Закон України № 639-VI від 31.10.2008 р. – Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

3. Про господарські товариства. Закон України № 1576-12 від 19.09.1991 р. (Документ 1576-XII, попередня редакція — Редакція від 27.08.2011, підстава - [3262-VI/https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12/ed20111116](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12/ed20111116))– Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

4. Про державну реєстрацію юридичних осіб і фізичних осіб - підприємців. Закон України № 755-IV от 15.05.2003 р. (Документ 755-IV, чинний, поточна редакція — Редакція від 21.12.2019, підстава - [324-IX-https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15))- Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

5. Про захист економічної конкуренції. Закон України № 2210-III від 11.01.2001р. (Документ 112-IX, чинний, поточна редакція — Прийняття від 19.09.2019<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/112-20>)– Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

6. Про ліцензування певних видів господарської діяльності. Закон України № 1775-III від 01.06.2000 р. (Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо скорочення переліку видів господарської діяльності, що підлягають ліцензуванню -<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/102-20>)– Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

7. Про інститути спільного інвестування (пайові і корпоративні інвестиційні фонди). Закон України № 2299-3 від 15.03.2001 р. (Документ 5080-VI, чинний, поточна редакція — Редакція від 06.01.2018, підстава - [2210-VIII- https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5080-17](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5080-17))– Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

### ОСНОВНІ

1.Рогоза М.Є., Смірнов Ф.В., Використання різнотипних контрактів в технології-*blockchain* в управлінні ланцюгом поставок/М.Є. Рогоза, Ф.В. Смірнов/*Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі* : зб. / *Засновник Полтав. ун-т економіки і торгівлі (ПУЕТ)* ; гол. ред. Н. С. Педченко. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – №2(103): *Серія: Економічні науки.-С. 22-26*(фахове видання); DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2021-2-4>; Електронна сторінка видання: [www.puet.poltava.ua/index.php/economics](http://www.puet.poltava.ua/index.php/economics) DOI: 10.37734/2409-6873;

2.Рогоза М.Є., Смірнов Ф.В., Використання технології блокчейн в управлінні життєвим циклом продукту на підприємстві/ М.Є. Рогоза, Ф.В. Смірнов / *Економічний Вісник Донбасу. №3(65),2021.-С.216-221.-* DOI: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-3\(65\)-216-221.-](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-3(65)-216-221.-) (фахове видання)-режим посилання - <http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/296/296>;

3.Рогоза М.Є. Управління економічними об'єктами : інформаційний аспект вдосконалення бізнес-процесів: монографія / М.Є. Рогоза, С.П. Тронь. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 195 с. ;

4. Індустріальні фактори логістичного забезпечення аграрного сектора економіки/В.І. Перебийніс, М.Є. Рогоза, Т.В. Косарева/«Професійний менеджмент у сучасних умовах розвитку ринку» : Матеріали доповідей VIII науково-практичної конференції з міжнародною участю (1 листопада 2019 р.). – Х. : Монограф. – 2019. – с. 331.

5.Рогоза М.Є., Кузьменко О.К., Інформаційні системи і технології в маркетингу : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни студентами спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня бакалавра ПУЕТ / М. Є. Рогоза, О. К. Кузьменко. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 329 с.

6.Рогоза Н.Е., Кузьменко О.К., Моделирование конкурентоспособности предприятий в условиях развития интеграционных процессов//Современные тенденции в образовании и науке: состояние и перспективы: Сборник мат-лов международной науч.-

практ. конф. в 4-х томах /Под общ. редакцией д. э. н., профессора Г.Е. Накиповой и д. ю. н., профессора Т.А. Ханова. – Қарағанды: КЭУК, 2018. Т. 4. – 425 с.

7.Рогоза М.Є., Рогоза В.М., Інформаційні технології при процесному управлінні розвитком економічного об'єкта/Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : матеріали XI Міжнародного бізнес- форуму (Київ, 22 березня 2018 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – С. 158-160. - <https://knute.edu.ua/file/ODc0Mw==/53ec8a30e688165ab46cb806c8831614.pdf>

8.Sergii Ivanov, Mykola Rohoza, Kseniia Vergal, Architecture of multi-agent systems of integrated commercial structure in the conditions of globalization // International Collection of scientific proceedings «European Cooperation» № 8(15)-2016.-с.39-47/ Сборник научных трудов «Европейское сотрудничество», в котором размещены статьи участников конференции "Gospodarka Niskoemisyjna w Rozwoju Wielkopolski".

9.Рогоза М.Є., Тронь С.П., Концептуальні засади інформаційного забезпечення процесно-орієнтованого управління торговельними підприємствами/Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки-2016-№ 16(3);

10.Рогоза М.Є., Тронь С.П., Особливості формування та вдосконалення інформаційного забезпечення процесно-орієнтованого управління торговельними підприємствами/ Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки-2015-№ 15(3);

11.Палеха Ю.І., Горбань Ю.І., Інформаційний бізнес: підручник — К.: Вид-во Ліра-К. 2019.-492 с. - [http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/elcat/new/detail.php3?doc\\_id=1872279](http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/elcat/new/detail.php3?doc_id=1872279);

12.Стадник Ю.А., Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Організація бізнесу в інформаційному середовищі», - Львів 2018. - <https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/09/%d0%bb%d0%b5%d0%ba%d1%86%d1%96%d1%97-%d0%9e%d0%91%d0%86%d0%a1.pdf>;

12. Електронна комерція : навч. посібн. / А.М. Береза, І.А. Козак, Ф.А. Шевченко та ін. – К.: КНЕУ, 2002. – 326 с.

13. Лабжанія Р.Г. Місце і роль аутсорсингу в сфері послуг і виробництві / Р.Г. Лабжанія // Бізнес Інформ. – 2013. – № 7. – С. 357-361.

14. Лазарева С.Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: навч. посібн. / С.Ф. Лазарева. – К.: КНЕУ, 2002. – 213 с.

15. Меджибовська Н. С. Електронна комерція: навч. посібн. / Н.С. Меджибовська. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.

## **ДОПОМІЖНІ**

16. Віце-президент Гор про добу інформатизації: зміна способу життя, праці та спілкування для людей усього світу // Телекомунікації в умовах інформаційної доби. Інформаційна Агенція Сполучених Штатів; 2000. – С. 4-6.

17. Джекобсон К. Комунікаційні технології у розвитку: про рушійні сили революції у галузі телекомунікацій / К. Джекобсон // Телекомунікації в умовах інформаційної доби. Інформаційна Агенція Сполучених Штатів, 2000 – С. 19-27.

18. Дрожжинов В. Нынешнее поколение европейцев будет жить в информационном обществе / В. Дрожжинов, А. Штрик // Компьютерная неделя. – 2000. – № 13 (235). – С. 15-32.

19. Костюк Н.П. Об экономическом фундаменте информационного общества / Н.П. Костюк, Г.Л. Смолян, Д.С. Черешкин // Информационное общество. – 2000. – Вып. 5. – С. 6-13.

## **Електронні ресурси**

1. Гулевська Діана Біль ІТ-компаній: з чим ви неодмінно зіткнетесь: Режим доступу: [https://biz.ligazakon.net/ua/analitycs/189384\\_bl-it-kompany-z-chim-vi-neodmnno-ztknetes](https://biz.ligazakon.net/ua/analitycs/189384_bl-it-kompany-z-chim-vi-neodmnno-ztknetes)

2. В Україні з'явиться новий податок для ІТ-галузі/ 4.09.2019, 14:40/ 4238\_ Режим доступу: [https://biz.ligazakon.net/ua/news/189001\\_v-ukran-zyavitsya-noviy-podatok-dlya-it-galuz](https://biz.ligazakon.net/ua/news/189001_v-ukran-zyavitsya-noviy-podatok-dlya-it-galuz)

3. Податкоманія українського ІТ-бізнесу/27/07/2017.- Режим доступу: <http://company.ligazakon.ua/archives/5646>
4. Родкина Т.А. Информационная логистика / Т.А. Родкина. – М.: ИНФРА, 2001. – 288 с.
5. Інформаційний бізнес як напрямок підприємницької діяльності.- режим доступу- [https://pidruchniki.com/73948/marketing/informatsiyniy\\_biznes\\_napryamok\\_pidpriyemnitskoyi\\_diyalnosti](https://pidruchniki.com/73948/marketing/informatsiyniy_biznes_napryamok_pidpriyemnitskoyi_diyalnosti).
- 5 Інформаційний ринок і механізм його функціонування. - Режим доступу- <https://studfile.net/preview/1583005/>
7. Розвиток української it-індустрії, Аналітичний звіт./ Дослідження підготовлено за ініціативою Асоціації «ІТ Україна» спільно з Офісом ефективного регулювання (BRDO) - Режим доступу- [https://ko.com.ua/files/u125/Ukrainian\\_IT\\_Industry\\_Report\\_UKR.pdf](https://ko.com.ua/files/u125/Ukrainian_IT_Industry_Report_UKR.pdf)
8. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: Навч. посіб. / В. М. Варенко. – К.: Університет «Україна», 2014. – 417 с.-Режим доступу - [http://nbuviap.gov.ua/images/nak\\_mon\\_partneriv/IAD.pdf](http://nbuviap.gov.ua/images/nak_mon_partneriv/IAD.pdf)
9. Палеха Ю.І, Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес. Режим доступу - [https://pidruchniki.com/73946/marketing/informatsiyniy\\_biznes](https://pidruchniki.com/73946/marketing/informatsiyniy_biznes)
9. Матвієнко О.В., Цивін М.Н. Інформаційний менеджмент: опорний конспект лекцій у схемах і таблицях.-К.: \_\_\_\_\_, 2006.- \_\_\_\_\_с.- Ржим доступу- [http://www.dut.edu.ua/uploads/1\\_1546\\_97383715.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1546_97383715.pdf).
10. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с. – Режим доступу - [http://www.dut.edu.ua/uploads/1\\_178\\_50211194.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/1_178_50211194.pdf).
11. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея НВ» – 2015. – 264 с. – Режим доступу - [http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki\\_pracevlasht/elektron\\_bizn.pdf](http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/elektron_bizn.pdf)
12. Організація презентацій.- Режим доступу - <https://organizator.pp.ua/orhanizatsiya-prezentatsij/>.
13. Організація й проведення презентацій і переговорів. Режим доступу - <https://studfile.net/preview/8188855/>.
14. Правові основи регулювання міжнародної електронної комерції. – режим доступу- [https://pidruchniki.com/74050/marketing/pravovi\\_osnovi\\_regulyuvannya\\_mizhnarodnoyi\\_elektronnoyi\\_komertsiyi](https://pidruchniki.com/74050/marketing/pravovi_osnovi_regulyuvannya_mizhnarodnoyi_elektronnoyi_komertsiyi).
15. Інформаційні технології організації бізнесу- режим доступу <http://edu.lp.edu.ua/moduli/informatsiini-tekhnologii-orhanizatsii-biznesu>

## **Розділ 7. «Програмне забезпечення навчальної дисципліни»**

Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office

- Microsoft PowerPoint;
- Microsoft Word;
- Microsoft Excel.
- Дистанційний курс на сайтах: el.puet.edu.ua (сторінка дистанційного курсу - <http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718>)
- Глобальна мережа Internet.