

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

**Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій**

**Кафедра економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ М.Є. Рогоза \_\_\_\_\_  
(підпис) (ініціали, прізвище)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
навчальної дисципліни  
**«Стратегія підприємства»**

освітня програма «Економічна кібернетика», «Економіка підприємства»

спеціальність \_\_\_\_\_ 051 \_\_\_\_\_ Економіка \_\_\_\_\_  
(код) (назва спеціальності)

галузь знань \_\_\_\_\_ 05 \_\_\_\_\_ Соціальні та поведінкові науки. \_\_\_\_\_  
(код) (назва галузі знань)

ступінь вищої освіти бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегія підприємства» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем

Протокол від «30» грудня 2020 року № 7

**Полтава 2020**

Укладачі: Федірець О.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем

**ПОГОДЖЕНО:**

Гарант освітньої програми «Економічна кібернетика» спеціальності 051  
Економіка ступеня бакалавр

\_\_\_\_\_ М.Є. Рогоза  
(підпис) (ініціали, прізвище)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

**ПОГОДЖЕНО:**

Гарант освітньої програми «Економіка підприємства» спеціальності 051  
Економіка ступеня бакалавр

\_\_\_\_\_ В.І. Перебийніс  
(підпис) (ініціали, прізвище)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

## Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Стратегія підприємства»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	Бізнес-економіка, Основи економіки та діагностики, Моделювання економіки, Організація виробництва та управління бізнес-процесами, Основи лідерства.	
Мова викладання	українська	
Статус дисципліни – обов'язкова		
Курс/семестр вивчення	4 курс, 2 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	6	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр – 180 годин		
- лекції: 18 год.		
- практичні заняття: 54 годин		
- самостійна робота: 108 годин		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): Екзамен		
Заочна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр – 180 годин		
- лекції: 4 год.		
- практичні заняття: 10 годин		
- самостійна робота: 166 годин		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): Екзамен		

## Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Успішне функціонування підприємства в умовах ринкових перетворень вимагає максимально ефективної роботи всіх його підрозділів і, особливо, органів управління, виявлення та використання внутрішніх резервів росту інвестиційної привабливості і конкурентоздатності, удосконалення основних напрямків діяльності суб'єкта господарювання – операційної, фінансової, інвестиційної. Стратегія підприємства відіграє важливу роль, вирішуючи багатопланові завдання, тому управління організацією є особливим видом діяльності щодо цілеспрямованої координації дій учасників процесу спільної діяльності.

Основною **метою** навчальної дисципліни «Стратегія підприємства» є формування у майбутніх фахівців вміння з теоретико-методологічних аспектів розроблення стратегій, стратегічних планів, проектів і програм;

створення системи стратегічного управління та забезпечення її функціонування в динамічному ринковому середовищі..

**Головними завданнями дисципліни є:**

- набуття спеціальних знань у галузі управління підсистемами організації на всіх стадіях її життєвого циклу у взаємозв'язку із зовнішнім середовищем;
- вміння використовувати основні елементи, моделі та принципи управління на вітчизняних підприємствах аграрної сфери;
- володіння навичками управління індивідуальними, груповими та організаційними змінами в організаціях;
- формування належних практичних вмінь і навичок застосування інструментарію розробки та реалізації універсальних проектів з метою досягнення ефективного існування та розвитку організації.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем (ПР04);</li> <li>• застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади) (ПР05);</li> <li>• проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності (ПР10);</li> <li>• застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати (ПР12);</li> <li>• ідентифікувати джерела та</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК03);</li> <li>• здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК04);</li> <li>• здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК08);</li> <li>• здатність до адаптації та дій у новій ситуації (ЗК09);</li> <li>• здатність бути критичним і самокритичним (ЗК10);</li> <li>• здатність приймати обґрунтовані рішення (ЗК11);</li> <li>• здатність діяти соціально відповідально та свідомо (ЗК13);</li> <li>• здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях (СК14);</li> <li>• здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин (СК23);</li> <li>• здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної,</li> </ul>

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>
<p>розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники (ПР13);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки (ПР16);</li> <li>• виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків (ПР17);</li> <li>• використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність (ПР18);</li> <li>• вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів (ПР21);</li> <li>• демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у не визначених умовах (ПР22);</li> <li>• демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей (ПР24).</li> </ul>	<p>управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів (СК25);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію (СК26);</li> <li>• здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення (СК27);</li> <li>• здатність поглиблено аналізувати проблеми в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків (СК29).</li> </ul>

### **Розділ 3. Програма навчальної дисципліни**

## **Модуль 1. Оцінка підприємства в процесі формування стратегії**

### **Тема 1. Еволюція розуміння і передбачення майбутнього організації**

Сутність і основні категорії стратегічного управління. Порівняльна характеристика стратегічного і нестратегічного управління. Зміст і структура стратегічного менеджменту: аналіз середовища; визначення місії та стратегічних цілей; вибір і оцінка стратегій; реалізація і контроль виконання стратегії. Рівні розробки стратегії в організації. Взаємозв'язок корпоративної, ділових, функціональних та операційних стратегій. Переваги і обмеження стратегічного управління.

### **Тема 2. Середовище господарської організації.**

Внутрішнє оточуюче середовище. Діагностика змінюваності умов. Визначення агресивної стратегії підприємств і можливостей. Аналіз досягнутого рівня і перспектив розвитку колективу, виходячи з його стратегічної позиції. Аналіз сильних і слабких сторін колективу, можливостей його успішного розвитку, а також можливих труднощів. Методи і прийоми аналізу проблем стратегічного розвитку.

### **Тема 3. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу.**

Сутність, зміст виробничої стратегії, її зв'язок із загальною стратегією розвитку підприємства та іншими функціональними стратегіями. Завдання, що вирішуються в межах виробничої стратегії. Стратегічні цілі у сфері виробництва. Економічне обґрунтування виробничої стратегії. Варіанти виробничої стратегії. Фактори, що впливають на вибір стратегії виробництва. Оперативно-календарне планування в одиночному, серійному та масовому виробництві.

## **Модуль 2. Формування та реалізація стратегії підприємства**

### **Тема 4. Сутність стратегії та «стратегічного набору».**

Ланцюг цінностей як інструмент стратегічного аналізу. Види конкурентних стратегій. Шляхи досягнення конкурентних переваг стратегії лідерства за витратами. Стратегія широкої диференціації. Стратегія оптимальних витрат. Стратегія упередження. Позиції підприємств в конкурентному середовищі.

### **Тема 5. Стратегічні плани, проекти і програми.**

Роль та значення стадії реалізації в процесі стратегічного управління. Завдання керівництва в процесі реалізації стратегії. Розподіл ресурсів і фокусування на стратегічних задачах. Фінансове планування і бюджетування в процесі реалізації стратегічного набору. Корпоративна культура і її роль у реалізації стратегії. Стратегічне лідерство і подолання опору змінам. Контроль реалізації стратегії

## Тема 6. Фінансово-економічні аспекти реалізації стратегічних планів і програм.

Економічна сутність, роль і принципи розробки фінансової стратегії. Фактори, що впливають на фінансову стратегію підприємства. Складові фінансової стратегії. Етапи процесу розробки і реалізації фінансової стратегії. Система операційних фінансових стратегій: стратегії управління активами; стратегії управління капіталом; стратегії управління грошовими потоками; стратегії управління фінансовими ризиками; стратегія антикризового фінансового управління.

### Розділ 4 Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
<b>Модуль 1. Оцінка підприємства в процесі формування стратегії</b>					
Тема 1. Еволюція розуміння і передбачення майбутнього організації	2	Практична робота 1.	2	Виконати індивідуальні завдання.	8
Тема 2. Середовище господарської організації	-	Практична робота 2.	2	Виконати індивідуальні завдання.	8
Тема 3. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу	2	Практична робота 3. Практична робота 4. Модульна контрольна робота.	2 2 2	Виконати індивідуальні завдання.	10
<b>Модуль 2. Формування та реалізація стратегії підприємства</b>					
Тема 4. Сутність стратегії та «стратегічного набору».	2	Практична робота 5. Практична робота 6. Практична робота 7. Практична робота 8.	2 2 2 2		10
Тема 5. Стратегічні плани, проекти і програми	2	Практична робота 9.	2	Виконати тести самоконтролю	10

				знань. Виконати індивідуальні завдання.	
Тема 6. Фінансово-економічні аспекти реалізації стратегічних планів і програм.	<b>2</b>	Практична робота 10. Модульна контрольна робота	<b>2</b> <b>2</b>	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	<b>10</b>
Разом	<b>10</b>		<b>24</b>		<b>56</b>



## Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): захист домашнього завдання (2 балів); обговорення матеріалу занять (2 бали); виконання навчальних завдань (4 балів); завдання самостійної роботи (4 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	40
Модуль 2 (теми 4-6): захист домашнього завдання (6 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (15 балів); завдання самостійної роботи (3 балів); поточна модульна робота (10 балів)	40
Залік	20
Разом	100

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

## Розділ 6. Інформаційні джерела

### Базова

1. Ковальчук М. І. Стратегічний аналіз у сільському господарстві : навч. посібник. К. : КНЕУ, 1997. 224 с.
2. Куденко Н.В. Стратегічний маркетинг: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2008. 256 с.

3. Нелеп В.М. Планування на аграрному підприємстві: підручник. Київський національний економічний ун-т. 2 вид., перероб. та доп. К.: КНЕУ, 2004. 495 с.

4. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. К.: Експрес-Поліграф, 2001. 560 с.

5. Пасічник В.Г. Акілін О.В. Планування діяльності підприємства: навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 256 с.

6. Шершньова З.Є., Оборська С.В. Стратегічне управління. К.: КНЕУ, 1999. 384 с.

#### **Допоміжна**

1. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989. 280 с.

2. Батюк Б. Б., Пенцак Т. Г. Прийняття управлінських рішень в аграрному виробництві: психологічний аспект. *Економіка АПК*. 2011. № 8. С. 130-134.

3. Бузько І. Р., Вартанова О. В., Надьон Г. О. Стратегічне управління персоналом підприємства в умовах сучасного розвитку ринку праці: монографія. Луганськ: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2013. 304 с.

4. Вагнер І. Роль стратегічного аналізу у виборі та розробці стратегії управління підприємством. *Економічний аналіз*. 2014. № 8. С. 98-104.

5. Малярець Л. М., Штереверя А. В. Збалансована система показників в оцінці діяльності підприємства: монографія. Х. : Вид. ХНЕУ, 2008. 80 с.

6. Подольчак Н. Ю. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. 400 с.

7. Портер Майкл Е. Стратегія конкуренції. К.: Основи, 1998. 390 с.

8. Стратегічне управління потенціалом підприємства: монографія / НАН України, Інститут економіки промисловості / Шелегеда Б. Г., Касьянова Н. В., Берсуцький А. Я. та ін. Донецьк: ДонУЕП, 2006. 219 с.

9. Судомир С. М., Герчанівська С. В. Стратегічне управління розвитком підприємства. *Агросвіт*. 2011. №13/14. С. 33-35.

10. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учеб. для вузов. М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. 576 с

#### **Інформаційні ресурси**

1. [www.nbuv.gov.ua/](http://www.nbuv.gov.ua/) (Бібліотека ім. В.І. Вернадського)

2. <http://korolenko.kharkov.com/> (Бібліотека ім. В.Г. Короленко)

3. <http://lib.meta.ua/> (Електронна бібліотека)

4. [www.lib.ua-ru.net/](http://www.lib.ua-ru.net/) (Студентська електронна бібліотека)

5. <http://zakon3.rada.gov.ua/> (Нормативно-правова база України)

6. [www.ukrstat.gov.ua/](http://www.ukrstat.gov.ua/) (Державна служба статистики України)

7. [www.iteam.ru/publications/strategy](http://www.iteam.ru/publications/strategy)

8. [www.twirpx.com/file/36675](http://www.twirpx.com/file/36675)

9. [Ecoportal.univ.kiev.ua](http://Ecoportal.univ.kiev.ua) (на сайті представлені матеріали екологічних конференцій, нарад, публікації, результати досліджень, освіта)

10. [www.unep.ch/](http://www.unep.ch/) (Програма ООН з питань захисту довкілля – United Nations Environment Program)

11. [www.rada.kiev.ua](http://www.rada.kiev.ua) (сайт Верховної Ради України)

12. [www.eea.europa.eu/](http://www.eea.europa.eu/) (ЕЕА – European Environment Agency)

## **Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

1. Пакет програмних продуктів Microsoft Office.