

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра економічної кібернетики бізнес-економіки та інформаційних систем

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«ІТ-бізнес»

на 2021-2022 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	1 курс, 2 семестр
Освітня програма/спеціалізація	Менеджмент інформаційних ресурсів
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання, посада:

М.С. Рогоза, д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики бізнес економіки та інформаційних систем

Контактний телефон	0532-50-92-05
Електронна адреса	rogoza.ne@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Мета навчальної дисципліни: формування у студентів системи компетентностей, які необхідні для організації діяльності компанії ІТ-індустрії, управління економікою підприємств даної галузі, формування та постановки технічного завдання, визначення стратегії і тактики забезпечення консультаційних послуг компаній ІТ-індустрії, організації проведення презентації підприємства.
Тривалість	3 кредитів ЄКТС/90 годин (лекції 16 год., практичні заняття 20 год., самостійна робота 54 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії та виїзні, самостійна робота поза розкладом Методи: словесні, наочні, практичні.
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; виконання навчальних завдань; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: ПМК(залік)
Базові знання	Стартова дисципліна
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

<i>Програмні результати навчання</i>	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
--------------------------------------	---

<p>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.</p> <p>Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.</p>	<p>Програмні компетентності відповідно до освітньо-професійної програми:</p> <p>СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p>
---	--

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
<p align="center">Змістовий модуль 1 «Інформаційна економіка та організація діяльності компаній ІТ-індустрії.»</p>		
<p>Тема 1. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку</p> <p>1.Класифікація видів інформаційної діяльності</p> <p>2.Інформаційна сфера економіки та її структура</p> <p>3.Основні елементи ринкової економіки та її інформаційна складова</p> <p>4.Інформаційна економіка</p> <p>5. Інформаційні тенденції</p> <p>6. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства</p> <p>Література:[згідно списку базова,додаткова]</p>	<p>Практичне заняття 1.</p> <p>1. Інформаційний бізнес як напрямок підприємницької діяльності;</p> <p>2. Визначення основних понять;</p> <p>3. Функції та модель інформаційного бізнесу;</p> <p>4. Маркетингове середовище підприємництва;</p> <p>5. Побудова інформаційного бізнесу на підприємств</p> <p>Практичне завдання:</p> <p>Згідно питань практичного заняття представити реферативне повідомлення на кожне питання загальни обсягом до 4-5 сторінок у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю №1</p>	<p>Опрацювати теоретичний матеріал та у виді - реферативне повідомлення та розмістити у Звіті по практичному заняттю №1 (файл Word)</p>
<p>Тема 2. Інформаційний ринок і механізм його функціонування</p> <p>1. Поняття та структура інформаційного ринку</p> <p>2. Механізм функціонування інформаційного ринку</p> <p>Література:[згідно списку базова,додаткова]</p>	<p>Практичне заняття 2</p> <p>Ринок апаратних засобів оброблення інформації:</p> <ul style="list-style-type: none"> • системи оброблення даних (обчислювальні системи); • багатокористувацькі системи; • великі системи; • середні системи; • малі системи; • робочі станції; • персональні комп'ютери (ПК); • портативні ПК; • настільні К; • принтери для ПК; • офісне обладнання; • апаратуру передавання даних; • мережеве обладнання <p>Практичне завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Згідно питань практичного заняття представити структуроване повідомлення на кожне питання загальним обсягом до 4-5 сторінок у файлі Word та зберегти у Звіті по 	<p>Опрацювати теоретичний матеріал та Підготувати звіт з практичного заняття (у виді - реферативне повідомлення) та розмістити у Звіті по практичному заняттю №2</p>

	практичному заняттю №2 (Самостійне виконання)	
<p>Тема 3. Створення та організація електронної комерції компаній ІТ-індустрії</p> <p>1. Стан розвитку ІТ індустрії; 2. Становлення і розвиток Е-комерції 3. Складові і структура електронної комерції 4. Особливості розвитку електронної комерції в Україні</p> <p>Література:[згідно списку - базова,ДОДАТКОВА]</p>	<p>Практичне заняття 3:</p> <p>1. Основні проблеми Інтернет-торгівлі:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проблема транспорту ; • Проблема ціни; • Можливість афер; • Проблема довіри <p>Практичне завдання:</p> <p>Згідно питань практичного заняття представити структуру по проблемам заявлених у питаннях практичного заняття обсягом до 1-2 сторінок (по кожній проблемі) у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю №3</p>	<p>Опрацювати теоретичний матеріал (у виді - реферативне повідомлення обсягом до 4 сторінок) та розмістити у Звіт по практичному заняттю №3</p>
<p>Тема 4. Система забезпечення ІТ-менеджменту при організації компанії ІТ-індустрії</p> <p>1. Концептуальні основи інформаційного менеджменту; 2. Інформаційне забезпечення управління; 3. Система управління інформаційними ресурсами.</p> <p>Література:[згідно списку - базова,ДОДАТКОВА]</p>	<p>Практичне заняття №4.</p> <p>Аналіз організаційного середовища. Структура інформаційних потоків організації.</p> <p>Практичне завдання:</p> <p>Згідно питань практичного заняття представити реферативне повідомлення на кожне питання обсягом до 4-5 сторінок у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю №4</p> <p>(Самостійне виконання)</p>	<p>Опрацювати теоретичний матеріал та Підготувати звіт з практичного заняття (у виді - реферативне повідомлення) та розмістити у Звіт по практичному заняттю №4</p>
Змістовний модуль 2. Економіка компанії ІТ-індустрії		
<p>Тема 5. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі</p> <p>1. Побудова маркетингової інформаційної системи. 2. Принципи розробки та впровадження інформаційних систем. 3. Методи й моделі ухвалення маркетингових рішень.</p> <p>Література:[згідно списку - базова,ДОДАТКОВА]:</p>	<p>Практичне заняття №5-6: Система електронної комерції в корпоративному секторі: корпоративні представництва в інтернеті, віртуальні підприємства, інтернет-інкубатори, мобільна комерція.</p> <p>1. Основні процеси здійснення електронної торгівлі в секторі B2B. 2. Корпоративні представництва в Інтернеті. 3. Віртуальні підприємства. 4. Інтернет-інкубатори. 5. Мобільна комерція</p> <p>Практичне завдання:</p> <p>Згідно питань практичного заняття представити доповідь за темою «Принципи розробки та моделі ухвалення і впровадження інформаційних систем» обсягом до 4-5 сторінок у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю №5</p>	<p>Опрацювати теоретичний матеріал (у виді - реферативне повідомлення) та розмістити у Звіт по практичному заняттю №5-6</p>

<p>Тема 6. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів.</p> <p>1. Системи оплат 2. Види платіжних систем 3. Операції з електронними грошима</p> <p>Література:[згідно списку -базова,додаткова]:</p>	<p>Практичне заняття №7:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Електронний магазин. 2.Електронний аукціон 3.Лабораторно-практична робота: Форми електронної комерції – електронні магазини, електронні аукціони і торговельні майданчики <p>Практичне завдання:</p> <p>Згідно питань практичного заняття представити реферативне повідомлення на тему «Роль електронної комерції на IT-ринку» обсягом до 4 сторінок у файлі Word таберегти у Звіті по практичному заняттю №7 (Самостійне виконання)</p>	<p>Опрацювати теоретичний матеріал (у виді -реферативне повідомлення) та розмістити у Звіті по практичному заняттю №7</p>
<p>Тема 7. Консалтинг в сфері інформаційних технологій та організація консультування</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Технології організації діяльності інформаційно-консалтингової служби 2. Консалтинг у сфері забезпечення інформаційними технологіями:IT-консалтинг 3. Консультування у сфері захисту бізнес-інформації 4. Консультування при комплексній автоматизації підприємства 5. Інформаційне консультування у сфері взаємодії організації та ринку ділової інформації <p>Література:[згідно списку - базова,додаткова]</p>		<p>Опрацювати теоретичний матеріал та Підготувати звіт з практичного заняття(у виді -реферативне повідомлення) та розмістити у Звіті по практичному заняттю № 8-9</p>
<p>Тема 8. Організація проведення презентацій підприємства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Організація презентацій 2. Організація й проведення презентацій підприємства 3. Методи проведення переговорів <p>Література:[згідно списку -базова,додаткова]</p>	<p>Практичне заняття 8-9: Підготувати структуру презентації фірми</p> <p>Практичне завдання:</p> <p>Використовуючи систему презентації Microsoft Power Point створити презентацію підприємства IT-бізнесу згідно структури організації проведення презентації, в якій представити інформацію про підприємство (вибране студентом самостійно) та структурно представити інформацію з питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Організація й проведення презентацій і переговорів 2. Підготовка до проведення 3. Складання й оформлення візиток, запрошень 4. Проведення 5. Робота після проведення 6. Форматування абзаців тексту засобами Word 	<p>Підготувати звіт з практичного заняття (у виді -презентації) та розмістити у Звіті по практичному заняттю №8-9.</p>

	<p>7. Вимоги пожежної безпеки на виробництві. Протипожежні засоби та заходи Та зберегти у Звіті по практичному заняттю №8 (Самостійне виконання) (Самостійне виконання)</p>	
--	---	--

Основна

Законодавчі та нормативні акти України

1. Господарський Кодекс України. Закон України. № 436 - IV від 16.01.2003 р. (Верховна Рада України Кодекс України, Кодекс, Закон від 16.01.2003 №436-IV

Остання редакція від 01.01.2020. Внесення змін (закон від 20.09.2019 N 123-IX /123-20/) – Режим доступу: [www. zakon. rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

2. Про акціонерні товариства. Закон України № 639-VI від 31.10.2008 р. – Режим доступу: [www. zakon. rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

3. Про господарські товариства. Закон України № 1576-12 від 19.09.1991 р. (Документ 1576-XII, попередня редакція — Редакція від 27.08.2011, підстава - [3262-VIhttps://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12/ed20111116](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12/ed20111116))– Режим доступу: [www. zakon. rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

4. Про державну реєстрацію юридичних осіб і фізичних осіб - підприємців. Закон України № 755-IV от 15.05.2003 р. (Документ 755-IV, чинний, поточна редакція — Редакція від 21.12.2019, підстава - [324-IX-https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15))- Режим доступу: [www. zakon. rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

5. Про захист економічної конкуренції. Закон України № 2210-III від 11.01.2001р. (Документ 112-IX, чинний, поточна редакція — Прийняття від 19.09.2019<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/112-20>)– Режим доступу: [www. zakon. rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

6. Про ліцензування певних видів господарської діяльності. Закон України № 1775-III від 01.06.2000 р. (Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо скорочення переліку видів господарської діяльності, що підлягають ліцензуванню -<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/102-20>)– Режим доступу: [www. zakon. rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

7. Про інститути спільного інвестування (пайові і корпоративні інвестиційні фонди). Закон України № 2299-3 від 15.03.2001 р. (Документ 5080-VI, чинний, поточна редакція — Редакція від 06.01.2018, підстава - [2210-VIII-https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5080-17](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5080-17))– Режим доступу: [www. zakon. rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

База

1.Рогоза М.Є., Смірнов Ф.В., Використання різнотипних контрактів в технології-blockchain в управлінні ланцюгом поставок/М.Є. Рогоза, Ф.В. Смірнов/Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі : зб. / Засновник Полтав. ун-т економіки і торгівлі (ПУЕТ); гол. ред. Н. С. Педченко. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – №2(103); Серія: Економічні науки.-С. 22-26(фахове видання); DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2021-2-4>; Електронна сторінка видання: www.puet.poltava.ua/index.php/economics DOI: 10.37734/2409-6873;

2.Рогоза М.Є., Смірнов Ф.В., Використання технології блокчейн в управлінні життєвим циклом продукту на підприємстві/ М.Є. Рогоза, Ф.В. Смірнов / Економічний Вісник Донбасу. №3(65),2021.-С.216-221.- DOI: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-3\(65\)-216-221](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-3(65)-216-221).- (фахове видання)-режим посилання - <http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/296/296>;

3.Рогоза М.Є. Управління економічними об'єктами : інформаційний аспект вдосконалення бізнес-процесів: монографія / М.Є. Рогоза, С.П. Тронь. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 195 с. ;

4. Індустріальні фактори логістичного забезпечення аграрного сектора економіки/В.І. Перебийніс, М.Є. Рогоза, Т.В. Косарева/«Професійний менеджмент у сучасних умовах розвитку ринку» : Матеріали доповідей VIII науково-практичної конференції з міжнародною участю (1 листопада 2019 р.). – Х. : Монограф. – 2019. – с. 331.

5.Рогоза М.Є., Кузьменко О.К., Інформаційні системи і технології в маркетингу : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни студентами спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня бакалавра ПУЕТ / М. Є. Рогоза, О. К. Кузьменко. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 329 с.

6.Рогоза Н.Е., Кузьменко О.К., Моделирование конкурентоспособности предприятий в условиях развития интеграционных процессов//Современные тенденции в образовании и науке: состояние и перспективы: Сборник мат-лов международной науч.-практ. конф. в 4-х томах /Под общ. редакцией д. э. н., профессора Г.Е. Накиповой и д. ю. н., профессора Т.А. Ханова. – Қарағанды: КЭУК, 2018. Т. 4. – 425 с.

7.Рогоза М.Є., Рогоза В.М., Інформаційні технології при процесному управлінні розвитком економічного об'єкта/Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : матеріали XI Міжнародного бізнес- форуму (Київ, 22 березня 2018 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – С. 158-160. - <https://knute.edu.ua/file/ODc0Mw==/53ec8a30e688165ab46cb806c8831614.pdf>

8.Sergii Ivanov, Mykola Rohoza, Kseniia Vergal, Architecture of multi-agent systems of integrated commercial structure in the conditions of globalization // International Collection of scientific proceedings «European Cooperation» № 8(15)-2016.-с.39-47/ Сборник научных трудов «Европейское сотрудничество», в котором размещены статьи участников конференции "Gospodarka Niskoemisyjna w Rozwoju Wielkopolski".

9.Рогоза М.Є., Тронь С.П., Концептуальні засади інформаційного забезпечення процесно-орієнтованого управління торговельними підприємствами/Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки-2016-№ 16(3);

10.Рогоза М.Є., Тронь С.П., Особливості формування та вдосконалення інформаційного забезпечення процесно-орієнтованого управління торговельними підприємствами/ Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки-2015-№ 15(3);

11.Палеха Ю.І., Горбань Ю.І., Інформаційний бізнес: підручник — К.: Вид-во Ліра-К. 2019.-492 с. - http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/elcat/new/detail.php3?doc_id=1872279;

12.Стадник Ю.А., Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Організація бізнесу в інформаційному середовищі», - Львів 2018. - <https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/09/%d0%bb%d0%b5%d0%ba%d1%86%d1%96%d1%97-%d0%9e%d0%91%d0%86%d0%a1.pdf>;

13.Електронна комерція : навч. посібн. / А.М. Береза, І.А. Козак, Ф.А. Шевченко та ін. – К.: КНЕУ, 2002. – 326 с.

14.Лабжанія Р.Г. Місце і роль аутсорсингу в сфері послуг і виробництві / Р.Г. Лабжанія // Бізнес Інформ. – 2013. – № 7. – С. 357-361.

15.Лазарева С.Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: навч. посібн. / С.Ф. Лазарева. – К.: КНЕУ, 2002. – 213 с.

16.Меджибовська Н. С. Електронна комерція: навч. посібн. / Н.С. Меджибовська. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.

Допоміжні :

1.Вице-президент Гор про добу інформатизації: зміна способу життя, праці та спілкування для людей усього світу // Телекомунікації в умовах інформаційної доби. Інформаційна Агенція Сполучених Штатів; 2000. – С. 4-6.

2.Джекобсон К. Комунаційні технології у розвитку: про рушійні сили революції у галузі телекомунікацій / К. Джекобсон // Телекомунікації в умовах інформаційної доби. Інформаційна Агенція Сполучених Штатів, 2000 – С. 19-27.

3.Дрожжинов В. Нынешнее поколение европейцев будет жить в информационном обществе / В. Дрожжинов, А. Штрик // Компьютерная неделя. – 2000. – № 13 (235). – С. 15-32.

4.Костюк Н.П. Об экономическом фундаменте информационного общества / Н.П. Костюк, Г.Л. Смолян, Д.С. Черешкин // Информационное общество. – 2000. – Вып. 5. – С. 6-13.

5.Информационные технологии в бизнесе : Энциклопедия / под ред. М.Железны: пер. с англ. – СПб.: Питер, 2002. – 1120 с.

Електронні ресурси

1.Гулевська Діана Біль ІТ-компаній: з чим ви неодмінно зіткнетесь: Режим доступу: https://biz.ligazakon.net/ua/analytics/189384_bl-it-kompany-z-chim-vi-neodmnno-ztknetes

2.В Україні з'явиться новий податок для ІТ-галузі/ 4.09.2019, 14:40/4238_ Режим доступу: https://biz.ligazakon.net/ua/news/189001_v-ukran-zyavitsya-noviy-podatok-dlya-it-galuz

3.Податкоманія українського ІТ-бізнесу/27/07/2017.- Режим доступу: <http://company.ligazakon.ua/archives/5646>

4.Родкина Т.А. Информационная логистика / Т.А. Родкина. – М.: ИНФРА, 2001. – 288 с.

5.Твердохліб М.Г. Інформаційне забезпечення менеджменту: навч. посібн. / М.Г. Твердохліб. – К.: КНЕУ, 2002. – 224 с.

6.Інформаційний бізнес як напрямок підприємницької діяльності.- режим доступу: https://pidruchniki.com/73948/marketing/informatsiyniy_biznes_napryamok_pidpriyemnitskoyi_diyalnosti.

7.Інформаційний ринок і механізм його функціонування. - Режим доступу: <https://studfile.net/preview/1583005/>

8.Розвиток української it-індустрії, Аналітичний звіт./ Дослідження підготовлено за ініціативою Асоціації «ІТ Ukraine» спільно з Офісом ефективного регулювання (BRDO) - Режим доступу: https://ko.com.ua/files/u125/Ukrainian_IT_Industry_Report_UKR.pdf

9.Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: Навч. посіб. / В. М. Варенко. – К.:

- Університет «Україна», 2014. – 417 с.-Режим доступу - http://nbuviap.gov.ua/images/nak_mon_partneriv/IAD.pdf
- 10.Палеха Ю.І, Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес. Режим доступу - https://pidruchniki.com/73946/marketing/informatsiynyi_biznes
- 11.Матвієнко О.В., Цивін М.Н. Інформаційний менеджмент: опорний конспект лекцій у схемах і таблицях.-К.: 2006.- Режим доступу- http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1546_97383715.pdf.
- 12.Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Тардаскіна Т.М.,Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с. – Режим доступу - http://www.dut.edu.ua/uploads/1_178_50211194.pdf.
- 13.Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея НВ» – 2015. – 264 с. – Режим доступу - http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/elektron_bizn.pdf
- 14.Організація презентацій.- Режим доступу - <https://organizator.pp.ua/orhanizatsiya-prezentatsij/>.
- 15.Організація й проведення презентацій і переговорів. Режим доступу - <https://studfile.net/preview/8188855/>.
- 16.Правові основи регулювання міжнародної електронної комерції. – режим доступу- https://pidruchniki.com/74050/marketing/pravovi_osnovi_regulyuvannya_mizhnarodnoyi_elektronnoyi_komertsiyi.
- 17.Онлайн-курс «Юридичні аспекти діяльності інтернет - магазину» - https://ecommerce.advocate.lutsk.ua/?gclid=CjwKCAjwIcaRBhBYEiwAK341jf3ESXSUgMDeZz4xu6hA_QkLIwR9Xp6iO3GIEfTGOJEEInYpJbRhsRoCaVgQAvD_BwE;
- 18.Яценко О.М., Грязіна А.С., Шевчик О.О., Електронна комерція як елемент глобальної торговельної системи. - https://eco-science.net/archive/2019/APE-08-2019/8.19_topic_Yatsenko%20O.pdf;

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- 1.Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office
 - Microsoft PowerPoint;
 - Microsoft Word;
 - Microsoft Excel.
2. Дистанційний курс на сайтах: el.puet.edu.ua
3. Глобальна мережа Internet.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика щодо термінів виконання та перескладання: Виконані практичні завдання здаються протягом тижня в електронному вигляді. Індивідуальні завдання виконуються самостійно та здаються до модульної контрольної роботи в електронному вигляді. Роботи, які здаються з порушенням терміну без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-50%).

Політика щодо академічної доброчесності: студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність» (http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_akademichnu_dobrochesnist_2020.pdf); усі індивідуальні завдання виконуються студентом самостійно, у випадку виявлення плагіату, завдання не зараховуються. Списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Політика зарахування результатів неформальної освіти: Студент, що має сертифікати, свідоцтва, дипломи, які отримані знання здобуті у результаті у неформальної або формальної освіти, має право на часткове перезарахування результатів за відповідними темами курсу:

<http://www.puet.edu.ua/uk/neformalna-osvita>,

http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_zarahuvannya_rezultativ_neformalnoyi_osvity.pdf

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

<i>Види робіт</i>	<i>Максимальна кількість балів</i>
Модуль 1 (теми 1-4): захист домашнього завдання (5- балів); обговорення матеріалу занять (5- бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (5 балів); тестування (5- бали); поточна модульна робота (ПКР 1)(5 балів).....	30
Модуль 2 (теми 5-8): відвідування занять (5- балів); захист домашнього завдання (5-балів); обговорення матеріалу занять (5- бали); виконання навчальних завдань (5-балів); завдання самостійної роботи (5 балів); поточна модульна робота (ПКР 2)(5 балів); підсумкове тестування (40 балів);	70
Разом	100

**Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення
навчальної дисципліни**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни