

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ
 «ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
 Інститут бізнесу та сучасних технологій
 Кафедра економічної кібернетики бізнес-економіки та інформаційних систем

СИЛАБУС

навчальної дисципліни
«ІТ-бізнес»
 на 2020-2021 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	1 курс, 2 семестр
Освітня програма/спеціалізація	Менеджмент інформаційних ресурсів
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
 науковий ступінь і вчене звання, посада:

Рогоза Микола Єгорович
 д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної
 кібернетики бізнес економіки та інформаційних систем

Контактний телефон	0532-50-92-05
Електронна адреса	rogoza.ne@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна : http://www.ek.puet.edu.ua он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	формування у студентів системи компетентностей, які необхідні для організації діяльності компанії ІТ-індустрії, управління економікою підприємств даної галузі, формування та постановки технічного завдання, визначення стратегії і тактики забезпечення консультаційних послуг компаній ІТ-індустрії, організації проведення презентації підприємства
Тривалість	3 кредитів ЄКТС/90 годин (лекції 8 год., практичні заняття 8 год., самостійна робота 74 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії та виїзні, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; виконання навчальних завдань; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: ПМК
Базові знання	Стартова дисципліна
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної програми:</p> <p>ЗНАТИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятійний та категорійний апарат щодо економіки та організації компанії ІТ-бізнесу; - економічну сутність та основні види інформаційних продуктів і послуг; - основні принципи та підходи до обґрунтування вибору інформаційного виробництва як специфічного виду діяльності, зокрема особливості кінцевого продукту, інформації як ресурсу і товару; - технологію побудови організаційної структури інформаційної компанії та створення виробничої системи інформаційної компанії; - технологію організації маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі; - критерії відношення підприємства до інформаційної компанії; - методи обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми інформаційного бізнесу; - класифікацію видів інформаційної діяльності, інформаційної сфери економіки; - форми електронного бізнесу та порядку розрахунків зі споживачами інформаційних товарів; <p>ВМІТИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати фактори, які впливають на різні аспекти діяльності підприємств ІТ-індустрії; - використовувати механізми ІТ-менеджменту; - використовувати методи планування та аналізу інформаційного бізнесу і тенденції його розвитку; - визначати основні елементи ринкової та інформаційної економіки; - визначати інформаційні тенденції на ринку; - визначати основні проблеми Інтернет-торгівлі; - організовувати маркетинг діяльності в інформаційному бізнесі 	<p>Програмні компетентності відповідно до освітньо-професійної програми:</p> <p>СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p>

Тематичний план навчальної дисципліни

<i>Назва теми</i>	<i>Види робіт</i>	<i>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</i>
Змістовий модуль 1 «Інформаційна економіка та організація діяльності компаній ІТ-індустрії.»		
<p>Тема 1. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку 1. Класифікація видів інформаційної діяльності 2. Інформаційна сфера економіки та її структура 3. Основні елементи ринкової економіки та її інформаційна складова 4. Інформаційна економіка 5. Інформаційні тенденції 6. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства Література: [згідно списку базова, додаткова]</p>	<p>Практичне заняття 1. 1. Інформаційний бізнес як напрямок підприємницької діяльності; 2. Визначення основних понять; 3. Функції та модель інформаційного бізнесу; 4. Маркетингове середовище підприємництва; 5. Побудова інформаційного бізнесу на підприємств</p> <p>Практичне завдання: Згідно питань практичного заняття представити реферативне повідомлення на кожне питання загальним обсягом до 4-5 сторінок у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю №1</p>	<p>Опрацювати теоретичний матеріал та у виді -реферативне повідомлення та розмістити у Звіті по практичному заняттю №1 (файл Word)</p>
<p>Тема 2. Інформаційний ринок і механізм його функціонування 1. Поняття та структура інформаційного ринку 2. Механізм функціонування інформаційного ринку Література: [згідно списку базова, додаткова]</p>	<p>Практичне заняття 2 Ринок апаратних засобів оброблення інформації: • системи оброблення даних (обчислювальні системи); • багатокористувацькі системи; • великі системи; • середні системи; • малі системи; • робочі станції; • персональні комп'ютери (ПК); • портативні ПК; • настільні К; • принтери для ПК; • офісне обладнання; • апаратуру передавання даних; • мережеве обладнання</p> <p>Практичне завдання: • Згідно питань практичного заняття представити структуроване повідомлення на кожне питання загальним обсягом до 4-5 сторінок у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю №2</p>	<p>Опрацювати теоретичний матеріал та Підготувати звіт з практичного заняття (у виді -реферативне повідомлення) та розмістити у Звіті по практичному заняттю №2</p>

	(Самостійне виконання)	
<p>Тема 3. Створення та організація електронної комерції компаній ІТ-індустрії</p> <p>1. Стан розвитку ІТ індустрії;</p> <p>2. Становлення і розвиток Е-комерції</p> <p>3. Складові і структура електронної комерції</p> <p>4. Особливості розвитку електронної комерції в Україні</p> <p>Література:[згідно списку базова, додаткова]</p>	<p>Практичне заняття 3:</p> <p>1.Основні проблеми Інтернет-торгівлі:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проблема транспорту ; • Проблема ціни; • Можливість афер; • Проблема довіри <p>Практичне завдання:</p> <p>Згідно питань практичного заняття представити структуру по проблемам заявлених у питаннях практичного заняття обсягом до 1-2 сторінок (по кожній проблемі) у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю №1</p>	<p>Опрацювати теоретичний матеріал (у виді -реферативне повідомлення обсягом до 4 сторінок) та розмістити у Звіті по практичному заняттю №3</p>
<p>Тема 4. Система забезпечення ІТ-менеджменту при організації компанії ІТ-індустрії</p> <p>1. Концептуальні основи інформаційного менеджменту;</p> <p>2.Інформаційне забезпечення управління;</p> <p>3.Система управління інформаційними ресурсами.</p> <p>Література:[згідно списку базова, додаткова]</p>	<p>Практичне заняття №4.</p> <p>Аналіз організаційного середовища. Структура інформаційних потоків організації.</p> <p>Практичне завдання:</p> <p>Згідно питань практичного заняття представити реферативне повідомлення на кожне питання обсягом до 4-5 сторінок у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю №4</p> <p>(Самостійне виконання)</p>	<p>Опрацювати теоретичний матеріал та Підготувати звіт з практичного заняття (у виді -реферативне повідомлення) та розмістити у Звіті по практичному заняттю №4</p>
Змістовний модуль 2. Економіка компанії ІТ-індустрії		
<p>Тема 5. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі</p> <p>1. Побудова маркетингової інформаційної системи.</p> <p>2. Принципи розробки та впровадження інформаційних</p>	<p>Практичне заняття №5-6: Система електронної комерції в корпоративному секторі: корпоративні представництва в інтернеті, віртуальні підприємства, інтернет-інкубатори, мобільна комерція.</p> <p>1. Основні процеси здійснення електронної торгівлі в секторі B2B.</p> <p>2. Корпоративні представництва в Інтернеті.</p> <p>3. Віртуальні підприємства.</p> <p>4. Інтернет-інкубатори.</p>	<p>Опрацювати теоретичний матеріал (у виді -реферативне повідомлення) та розмістити у Звіті по практичному заняттю №5-6</p>

<p>систем. 3. Методи й моделі ухвалення маркетингових рішень.</p> <p>Література:[згідно списку - базова,додаткова]:</p>	<p>5. Мобільна комерція</p> <p>Практичне завдання: Згідно питань практичного заняття представити доповідь за темою «Принципи розробки та моделі ухвалення і впровадження інформаційних систем» обсягом до 4-5 сторінок у файлі Word тазберегти у Звіті по практичному заняттю №5</p>	
<p>Тема 6. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів.</p> <p>1. Системи оплат 2. Види платіжних систем 3. Операції з електронними грошима</p> <p>Література:[згідно списку - базова,додаткова]:</p>	<p>Практичне заняття №7: 1.Електронний магазин. 2.Електронний аукціон 3.Лабораторно-практична робота: Форми електронної комерції – електронні магазини, електронні аукціони і торговельні майданчики</p> <p>Практичне завдання: Згідно питань практичного заняття представити реферативне повідомлення на тему «Роль електронної комерції на IT-ринку» обсягом до 4 сторінок у файлі Word тазберегти у Звіті по практичному заняттю №7 (Самостійне виконання)</p>	<p>Опрацювати теоретичний матеріал (у виді -реферативне повідомлення) та розмістити у Звіті по практичному заняттю №7</p>
<p>Тема 7. Консалтинг в сфері інформаційних технологій та організація консультування</p> <p>1.Технології організації діяльності інформаційно-консалтингової служби 2. Консалтинг у сфері забезпечення інформаційними технологіями:IT-консалтинг 3. Консультування у сфері захисту бізнес-інформації 4. Консультування при комплексній автоматизації підприємства 5. Інформаційне консультування у сфері взаємодії організації та ринку</p>		<p>Опрацювати теоретичний матеріал та Підготувати звіт з практичного заняття(у виді -реферативне повідомлення) та розмістити у Звіті по практичному заняттю № 8-9</p>

<p>ділової інформації</p> <p>Література:[згідно списку - базова,доаткова]</p>		
<p>Тема 8. Організація проведення презентації підприємства</p> <p>1.Організація презентацій</p> <p>2. Організація й проведення презентацій і переговорів</p> <p>3. Методи проведення переговорів</p> <p>Література:[згідно списку - базова,доаткова]</p>	<p>Практичне заняття 8-9:</p> <p>Підготувати структуру презентації фірми</p> <p>Практичне завдання:</p> <p>Використовуючи систему презентації Microsoft Power Point створити презантацію підприємства ІТ-бізнесу згідно структури організації проведення презентації, в якій представити інформацію про підприємство (вибране студентом самостійно) та структурно представити інформацію з питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Організація й проведення презентацій і переговорів 2. Підготовка до проведення 3. Складання й оформлення візиток, запрошень 4. Проведення 5. Робота після проведення 6. Форматування абзаців тексту засобами Word 7. Вимоги пожежної безпеки на виробництві. Протипожежні засоби та заходи <p>Та зберегти у Звіті по практичному заняттю №8 (Самостійне виконання) (Самостійне виконання)</p>	<p>Підготувати звіт з практичного заняття (у виді -презентації) та розмістити у Звіт по практичному заняттю №8-9.</p>

Інформаційні джерела

Основна

Законодавчі та нормативні акти України

1. Господарський Кодекс України. Закон України. № 436 - IV від 16.01.2003 р. (Верховна Рада України Кодекс України, Кодекс, Закон від 16.01.2003 №436-IV
Остання редакція від 01.01.2020. Внесення змін (закон від 20.09.2019 N 123-IX /123-20/) – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
2. Про акціонерні товариства. Закон України № 639-VI від 31.10.2008 р. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
3. Про господарські товариства. Закон України № 1576-12 від 19.09.1991 р. (Документ 1576-XII, попередня редакція — Редакція від 27.08.2011, підстава - [3262-Vhttps://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12/ed20111116](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12/ed20111116))– Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
4. Про державну реєстрацію юридичних осіб і фізичних осіб - підприємців. Закон України № 755-IV от 15.05.2003 р. (Документ 755-IV, чинний, поточна редакція — Редакція від 21.12.2019, підстава - [324-IX- https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15))- Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
5. Про захист економічної конкуренції. Закон України № 2210-III від 11.01.2001р. (Документ 112-IX, чинний, поточна редакція — Прийняття від 19.09.2019<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/112-20>)– Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
6. Про ліцензування певних видів господарської діяльності. Закон України № 1775-III від 01.06.2000 р. (Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо скорочення переліку видів господарської діяльності, що підлягають ліцензуванню - <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/102-20>)– Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
7. Про інститути спільного інвестування (пайові і корпоративні інвестиційні фонди). Закон України № 2299-3 від 15.03.2001 р. (Документ 5080-VI, чинний, поточна редакція — Редакція від 06.01.2018, підстава - [2210-VIII- https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5080-17](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5080-17))– Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.

базова

8. Електронна комерція : навч. посібн. / А.М. Береза, І.А. Козак, Ф.А. Шевченко та ін. – К.: КНЕУ, 2002. – 326 с.
9. Лабжанія Р.Г. Місце і роль аутсорсингу в сфері послуг і виробництві / Р.Г. Лабжанія // Бізнес Інформ. – 2013. – № 7. – С. 357-361.
10. Лазарева С.Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: навч. посібн. / С.Ф. Лазарева. – К.: КНЕУ, 2002. – 213 с.
11. Меджибовська Н. С. Електронна комерція: навч. посібн. / Н.С. Меджибовська. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.

Допоміжні

12. Віце-президент Гор про добу інформатизації: зміна способу життя, праці та спілкування для людей усього світу // Телекомунікації в умовах інформаційної доби. Інформаційна Агенція Сполучених Штатів; 2000. – С. 4-6.
13. Джекобсон К. Комунікаційні технології у розвитку: про рушійні сили революції у галузі телекомунікацій / К. Джекобсон // Телекомунікації в умовах інформаційної доби. Інформаційна Агенція Сполучених Штатів, 2000 – С. 19-27.
14. Дрожжинов В. Нынешнее поколение европейцев будет жить в информационном обществе / В. Дрожжинов, А. Штрик // Компьютерная неделя. – 2000. – № 13 (235). – С. 15-32.
15. Костюк Н.П. Об экономическом фундаменте информационного общества / Н.П. Костюк, Г.Л. Смолян, Д.С. Черешкин // Информационное общество. – 2000. – Вып. 5. – С. 6-13.
16. Информационные технологии в бизнесе : Энциклопедия / под ред. М.Железны: пер. с англ. – СПб.: Питер, 2002. – 1120 с.

Електронні ресурси

17. Гулевська Діана Біль ІТ-компаній: з чим ви неодмінно зіткнетесь: Режим доступу: https://biz.ligazakon.net/ua/analytics/189384_bl-it-kompany-z-chim-vi-neodmno-ztknetes
18. В Україні з'явиться новий податок для ІТ-галузі/ 4.09.2019, 14:40/4238_ Режим доступу- https://biz.ligazakon.net/ua/news/189001_v-ukran-zyavitsya-noviy-podatok-dlya-it-galuzi
19. Податкоманія українського ІТ-бізнесу/27/07/2017.- Режим доступу: <http://company.ligazakon.ua/archives/5646>

20. Родкина Т.А. Информационная логистика / Т.А. Родкина. – М.: ИНФРА, 2001. – 288 с.
21. Твердохліб М.Г. Інформаційне забезпечення менеджменту: навч. посібн. / М.Г. Твердохліб. – К.: КНЕУ, 2002. – 224 с.
22. **Інформаційний бізнес як напрямок підприємницької діяльності.- режим доступу-** https://pidruchniki.com/73948/marketing/informatsiyniy_biznes_napryamok_pidpriyemitskoyi_diyalnosti.
23. Інформаційний ринок і механізм його функціонування. - Режим доступу- <https://studfile.net/preview/1583005/>
24. Розвиток української it-індустрії, Аналітичний звіт./ Дослідження підготовлено за ініціативою Асоціації «IT Ukraine» спільно з Офісом ефективного регулювання (BRDO) - Режим доступу- https://ko.com.ua/files/u125/Ukrainian_IT_Industry_Report_UKR.pdf
25. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: Навч. посіб. / В. М. Варенко. – К.: Університет «Україна», 2014. – 417 с.-Режим доступу - http://nbuviap.gov.ua/images/nak_mon_partneriv/IAD.pdf
26. Палеха Ю.І, Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес. Режим доступу - https://pidruchniki.com/73946/marketing/informatsiyniy_biznes
27. Матвієнко О.В., Цивін М.Н. Інформаційний менеджмент: опорний конспект лекцій у схемах і таблицях.-К.: _____, 2006.- _____с.- Ржим доступу- http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1546_97383715.pdf.
28. Гардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Гардаскіна Т.М.,Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с. – Режим доступу - http://www.dut.edu.ua/uploads/1_178_50211194.pdf.
29. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея НВ» – 2015. – 264 с. – Режим доступу - http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/elektron_bizn.pdf
30. **Організація презентацій.- Режим доступу -** <https://organizator.pp.ua/orhanizatsiya-prezentatsij/>.
31. **Організація й проведення презентацій і переговорів. Режим доступу -** <https://studfile.net/preview/8188855/>.
32. Правові основи регулювання міжнародної електронної комерції. – режим доступу- https://pidruchniki.com/74050/marketing/pravovi_osnovi_regulyuvannya_mizhnarodnoyi_elektronnoyi_komertsiiyi.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office
 - Microsoft PowerPoint;
 - Microsoft Word;
 - Microsoft Excel.
2. Дистанційний курс на сайтах: el.puet.edu.ua
3. Глобальна мережа Internet.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publiczna-informaciya>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

<i>Види робіт</i>	<i>Максимальна кількість балів</i>
Модуль 1 (теми 1-4): захист домашнього завдання (- балів); обговорення матеріалу занять (- бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування (- бали); поточна модульна робота (ПКР 1)(10 балів).....	30
Модуль 2 (теми 5-8): відвідування занять (- балів); захист домашнього завдання (-балів); обговорення матеріалу занять (- бали); виконання навчальних завдань (10-балів); завдання самостійної роботи (10 балів); поточна модульна робота (ПКР 2)(10 балів); підсумкове тестування (40 балів);	70
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

<i>Сума балів за всі види навчальної діяльності</i>	<i>Оцінка за шкалою ЄКТС</i>	<i>Оцінка за національною шкалою</i>
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни